

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Martono, N. (2015). *Metode penelitian sosial: Konsep-konsep kunci*. PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyani, R. S. (2021). *Metodologi penelitian*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Poerwandari, E. (2017). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. LPS3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugito, & Harahap, S. (2020). *Metode penelitian pendidikan seni rupa*. Unimed Press.

Jurnal:

- Afiah, N., et al. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap volume penjualan PT. Bucuwa Family Group Kabupaten Mamuju. *SEIKO*, 6(20), 265-271.
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhilah, M. (2023). Pengaruh kualitas produk, desain produk, green product dan brand image terhadap keputusan pembelian pada kerajinan gerabah Kasongan: Studi pada konsumen gerabah Kasongan Bantul

- Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559-574.
- Hasballah, I. (2023). Pengaruh kualitas produk dalam perspektif Islam terhadap volume penjualan di Tokjo Gia Toys Grong-Grong Pidie. *Ameena Journal*, 1(3), 331-338.
- Hidayatulloh, R., et al. (2020). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian mebel pada UD. Hartani Jaya. *Jurnal EMA*, 5(1), 21-28.
- Ni Komang, I. S., & Ni Nyoman, Y. (2023). Pengaruh kualitas produk dan social media marketing melalui marketplace Facebook terhadap volume penjualan buah Desa Bulian. *Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 531-536.
- Ridwan, M., & Desi, S. (2021). Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian mebel pada Collection Furniture di Pondok Bambu. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 245-263.
- Saputra, A., et al. (2022). Pengaruh kualitas produk promosi dan persaingan terhadap volume penjualan di Susuku Cafe Ungaran. *BISECER*, 5(2), 87-95.
- Sari, U., Sucipto, H., & Ernitawati, Y. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan ikan asin pada masa COVID-19 di Kecamatan Losari. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(3), 401-409.
- Siti Khotimah, D., et al. (2019). Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan laptop pada CV. Gunung Madu Pangkalan Bun. *Magenta*, 8, 9-18.

Ulfami, P. (2020). Pengaruh desain produk, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada online shop Giyomi melalui Shopee. *JPTN*, 8(1), 702-708.

Widodo, U. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga, merek, dan saluran distribusi terhadap volume penjualan pada PT. Gelang Gemilang Jaya Bella Spring Bed Semarang. *Fokus Ekonomi*, 15(1), 217-230.

Yanti, N. M. V., & Amrita, N. D. A. (2019). Pengaruh desain produk dan promosi terhadap volume penjualan divisi Procter & Gamble pada PT. Borwita Citra Prima di Denpasar. *MBE*, 5(2), 128-134.

Website:

Encyclopaedia Britannica. (2025, Januari 5). Dokumentasi. *Britannica*.
<https://www.britannica.com/science/Dokumentasi>