

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	12
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	14
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	15
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kajian Teoretis	17
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	17
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	19
2.1.3 <i>Android</i>	23
2.1.4 <i>Android Studio</i>	26
2.1.5 Mata Pelajaran DDTJKT.....	29
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	32
2.2.1 Tujuan Pengembangan Produk.....	34

2.2.2 Deskripsi Produk	35
2.2.3 Spesifikasi Produk.....	36
2.2.4 <i>Storyboard</i> Media Pembelajaran berbasis <i>Android</i>	36
2.2.5 Keterkaitan Produk dengan Penelitian	37
2.2.6 Penelitian Relevan.....	37
2.2.7 Kesenjangan/Keterbatasan (<i>Research Gap</i>).....	41
2.2.8 Kebaruan (<i>Novelty</i>) Produk Yang Dikembangkan.....	42
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	49
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	49
3.3.1 Teknik Pengembangan	49
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5 Instrumen Penelitian.....	65
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	65
3.5.2 Instrumen Pengujian.....	66
3.6 Teknik Analisis Data	70
3.6.1 Uji Kelayakan Media	71
3.6.2 Analisis Uji Validitas Butir Soal	73
3.6.2.1 Analisis Uji Validitas Butir Soal.....	74
3.6.2.2 Analisis Uji Reabilitas Soal	75
3.6.2.3 Uji Tingkat Kesukaran Soal.....	76
3.6.2.4 Analisis Uji Pembeda Soal.....	77
3.6.2.5 Uji Keefektifan Dengan N-Gain	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	80
4.2 Uji Kelayakan Produk	89
4.2.1 Uji Kelayakan Media	89

4.2.2 Uji Kelayakan Materi	91
4.2.3 Uji Akseptabilitas Pengguna Produk.....	92
4.3 Uji Efektivitas Produk	94
4.3.1 Uji Validitas Soal.....	94
4.3.2 Uji Reabilitas Soal	97
4.3.3 Uji Kesukaran Soal	97
4.3.4 Uji Daya Beda Soal	99
4.3.5 Uji Efektivitas Produk	101
4.3.6 Uji N-Gain	103
4.4 Pembahasan dan Temuan Penelitian	106
4.5 Keterbatasan Penelitian	109
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Implikasi.....	111
5.3 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	118

