

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Perumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Pengembang Produk Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	10
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8. Pentingnya Pengembangan	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
1.9.1. Asumsi Pengembang.....	12
1.9.2. Keterbatasan Pengembang	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Kajian Teoritis.....	14
2.1.1. Belajar dan Pembelajaran.....	14
2.1.2. Pengembangan	15
2.1.3. Media Pembelajaran.....	17
2.1.4. Android	20

2.1.5. Media Pembelajaran Berbasis Android.....	24
2.1.6. Efektifitas	25
2.1.7. Kurikulum SMK	26
2.1.8. Materi Pembelajaran Perangkat Lunak dan Gim	27
2.1.9. Unity.....	29
2.1.10. Storyboard.....	30
2.1.11. UML (Unified Modeling Language).....	31
2.1.12. N-gain.....	34
2.1.13. Penelitian Relevan.....	35
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	42
2.2.1. Pemilihan Media Pembelajaran.....	42
2.2.2. Pemilihan <i>Platform</i> Android	43
2.2.3. Pemilihan Materi Pembelajaran	43
2.2.4. Pemilihan Fitur Produk	44
2.2.5. Pemilihan Desain Antarmuka (<i>User Interface</i>).....	44
2.2.6. Pemilihan <i>Software</i> Pengembangan	45
2.2.7. Deskripsi Produk yang Dikembangkan.....	45
2.3. Metode dan Model Pengembangan yang Digunakan	46
2.3.1. Metode Penelitian dan Pengembangan	46
2.3.2. Model Pengembangan.....	48
2.3.3. Kerangka Berpikir.....	51
2.3.4. Desain Produk	54
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	58
3.3. Model Pengembangan Produk	59
3.4. Prosedur Penelitian	61
3.4.1. Analisis (<i>Analysis</i>)	62
3.4.2. Desain (<i>Design</i>).....	64
3.4.3. Pengembangan (<i>Development</i>).....	72
3.4.4. Implementasi (<i>Implementation</i>)	74

3.4.5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	75
3.5. Bahan dan Instrumen Penelitian	77
3.5.1. Bahan Penelitian.....	77
3.5.2. Definisi Operasional Variabel	77
3.5.3. Kontrol Variabel	78
3.5.4. Instrumen Penelitian.....	79
3.6. Teknik Analisis Data	82
3.6.1. Uji Akseptansi	83
3.6.2. Uji Kelayakan.....	85
3.6.3. Uji Efektivitas	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
4.1. Hasil Pengembangan Produk	93
4.1.1. Analysis.....	93
4.1.2. Design	95
4.1.3. Development	96
4.1.4. Implementation	108
4.1.5. Evaluation	110
4.2. Kelayakan Produk.....	111
4.2.1. Uji Kelayakan Materi.....	112
4.2.2. Uji Kelayakan Media	114
4.2.3. Uji Akseptabilitas Pengguna Produk.....	116
4.3. Efektivitas Produk.....	118
4.3.1. Uji Validasi Butir.....	119
4.3.2. Uji Reliabilitas	121
4.3.3. Uji Kesukaran.....	123
4.3.4. Uji Daya Beda.....	125
4.3.5. Uji Efektivitas Produk.....	127
4.4. Pembahasan.....	129
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	133
BAB V PENUTUP	135
5.1. Kesimpulan	135

5.2. Implikasi	136
5.3. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	142

