

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	10
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	11
1.7. Spesifikasi Produk.....	11
1.8. Pentingnya Pengembangan	12
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II TINJUAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Teoretis	15
2.1.1. Pembelajaran	15
2.1.2. Media.....	17
2.1.3. Media Pembelajaran.....	19
2.1.4. Jenis Media Pembelajaran.....	21
2.1.5. Manfaat dan Fungsi Media Pembelajaran	22
2.1.6. Hasil Belajar.....	24
2.1.7. Komputer dan Jaringan Dasar	25
2.1.8. Fiber Optik (Serat Optik)	26
2.1.9. <i>Android</i>	28
2.1.10. Blender 3D	29

2.1.11. Unity.....	31
2.1.12. <i>Augmented Reality</i>	32
2.1.13. Jenis <i>Augmented Reality</i>	33
2.1.14. Model Pengembangan ADDIE.....	34
2.2. Penelitian Relevan.....	36
2.3. Ruang Lingkup Materi	37
2.4. Hipotesis Penelitian.....	38
2.5. Kerangka Berpikir	40
2.6. Desain Produk	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian	42
3.3. Model Pengembangan	42
3.4. Rancangan Produk.....	46
3.4.1. <i>Use Case Diagram</i>	46
3.4.2. <i>Activity Diagram</i>	47
3.5. Prosedur Penelitian.....	47
3.5.1. Tahap Persiapan	48
3.5.2. Tahap Pelaksanaan	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.1. Observasi.....	49
3.6.2. Angket	49
3.6.3. Tes	49
3.7. Bahan dan Instruman Penelitian.....	50
3.7.1. Bahan Penelitian.....	50
3.7.2. Instrumen Penelitian.....	50
3.8. Teknik Analisis Data	57
3.7.1. Uji Kelayakan Media Pembelajaran.....	57
3.7.2. Uji Efektivitas Media Pembelajaran	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Hasil Pengembangan Produk	62
4.1.1. Analisis.....	62

4.1.2. Desain / Perancangan	63
4.1.3. Pengembangan	65
4.1.4. Implementasi	67
4.1.5. Evaluasi	69
4.2. Hasil Produk.....	70
4.2.1. Produk Awal.....	70
4.2.2. Validasi Produk	73
4.2.3. Revisi Produk	78
4.2.4. Produk Akhir	79
4.2.5. Kesesuaian Produk Terhadap Rancangan	83
4.3. Kelayakan Produk	84
4.3.1. Kelayakan Teoritik.....	85
4.3.2. Kelayakan Empiris	88
4.4. Efektivitas Produk	89
4.4.1. Uji Validitas Soal	89
4.4.2. Uji Reliabilitas Soal	91
4.4.3. Hasil Pre-Test dan Post-Test	91
4.4.4. Uji Normalitas	93
4.4.5. Uji Homogenitas	95
4.4.6. Uji-t (<i>Independen Sample t-Test</i>)	95
4.5. Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Implikasi.....	104
5.3. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	112