

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	11
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	12
1.8 Pengembangan Produk.....	13
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
2.1 Kajian Teoretis	16
2.2 Penelitian Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir	37
2.4 Konsep/Desain Produk.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Responden/Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	41
3.3 Model Pengembangan	41
3.4 Rancangan Produk.....	43

3.5. Prosedur Penelitian	56
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian.....	59
3.7. Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1. Uji Kelayakan	64
3.7.2. Uji Akseptabilitas.....	65
BAB IV.....	105
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	105
4.1. Deskripsi Hasil Pengembangan Produk.....	105
4.2. Uji kelayakan Produk.....	114
4.3. Pembahasan dan Temuan Penelitian	134
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	137
BAB V	138
PENUTUP	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Implikasi	139
5.3. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN	144