

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah	5
1.3 Pembatasan masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoretis	13
2.1.1 Belajar dan Pembelajaran.....	13
2.1.2 Teori Konstruktivisme.....	14
2.1.3 Hasil Belajar.....	14
2.1.4 Media Pembelajaran.....	18
2.1.5 Fungsi Media Pembelajaran	18
2.1.6 Jenis-Jenis Media Pembelajaran	19
2.1.7 Media Pembelajaran Interaktif.....	20
2.1.8 Mata Pelajaran Desain Grafis.....	21
2.1.9 Multimedia	23

2.1.10	<i>Smart Apps Creator</i>	24
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan	25
2.3	Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	26
2.3.1	Model ADDIE	26
2.3.2	Alasan Pemilihan Model ADDIE.....	29
2.3.3	Keterkaitan Model ADDIE dengan Penelitian.....	29
2.3.4	Konsep Produk	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	34
3.3	Model Pengembangan Produk	34
3.3.1	Teknik Pengembangan	35
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	37
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5	Teknik Analisis Data	55
3.5.1	Uji Kelayakan.....	56
3.5.2	Uji Akseptansi	57
3.5.3	Validasi Instrumen Soal.....	58
3.5.4	Uji Efektivitas	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Hasil Pengembangan Produk	64
4.1.1	Gambaran Lokasi Penelitian	64
4.1.2	Karakteristik Responden	65
4.1.3	Produk yang Dikembangkan.....	65
4.1.4	Proses Pengembangan Produk	66
4.1.5	Produk Akhir Hasil Pengembangan	86
4.2	Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	88
4.2.1	Kelayakan Teoritis.....	89
4.2.2	Hasil Kelayakan Ahli Media	90
4.2.3	Hasil Kelayakan Ahli Materi.....	92

4.2.4	Kelayakan Empiris (Akseptabilitas Peserta Didik).....	94
4.3	Efektivitas Produk (Melalui Uji Coba)	98
4.3.1	Hasil Uji Instrumen Tes.....	99
4.3.2	Hasil Pretest	104
4.3.3	Hasil Posttest.....	105
4.3.4	Hasil Analisis N-Gain	107
4.4	Pembahasan.....	110
4.4.1	Faktor Pendukung	110
4.4.2	Faktor Penghambat.....	111
4.4.3	Kekuatan Produk.....	112
4.4.4	Kelemahan Produk.....	113
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Implikasi.....	116
5.3	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....		118
DAFTAR LAMPIRAN		122

