

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	13
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	13
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	14
1.8 Pentingnya Pengembangan	15
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	16
1.9.1 Asumsi	16
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Teoritis	18
2.1.1 Pengembangan E-Modul	18
2.1.2 E-Modul Praktikum	23
2.1.3 Motivasi Belajar	27
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	32
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	38

3.3	Metode Pengembangan Produk	39
3.3.1	Teknik Pengembangan	39
3.3.2	Alat dan Bahan	40
3.3.3	Tahap Pengembangan	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Hasil Pengembangan Produk	55
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	55
4.1.2	Tahap Desain (<i>Design</i>)	56
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	61
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	62
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	63
4.2	Uji Kelayakan Produk	64
4.2.1	Uji Kelayakan E-Modul Menurut Ahli Materi	64
4.2.2	Uji Kelayakan E-Modul Menurut Ahli Media	67
4.3	Uji Efektivitas Produk	72
4.3.1	Uji Respon Guru dan Siswa terhadap E-Modul	73
4.3.2	Uji Efektivitas E-Modul dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa	76
4.4	Pembahasan	79
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Implikasi	86
5.3	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	88
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	170