

## DAFTAR ISI

|                                                     |             |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                            | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                      | 9           |
| 1.3 Batasan Masalah.....                            | 10          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                           | 11          |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....                 | 11          |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....               | 12          |
| 1.6.1 Bagi Sekolah .....                            | 12          |
| 1.6.2 Bagi Guru .....                               | 13          |
| 1.6.3 Bagi Siswa.....                               | 14          |
| 1.6.4 Bagi Peneliti .....                           | 15          |
| 1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....        | 15          |
| 1.8 Pentingnya Pengembangan.....                    | 17          |
| 1.9 Asumsi dan Keterbatasan Asumsi .....            | 18          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                | <b>20</b>   |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                           | 20          |
| 2.1.1 Penelitian Dan Pengembangan.....              | 20          |
| 2.1.2. Media Pembelajaran.....                      | 28          |
| 2.1.3 Canva.....                                    | 33          |
| 2.1.4 Elemen Mesin Bubut dan Bagian-Bagiannya ..... | 42          |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan .....                            | 55        |
| 2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan .....                | 57        |
| 2.4 Penelitian Relevan.....                                          | 66        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                           | <b>70</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                                | 70        |
| 3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....                              | 70        |
| 3.3 Metode Pengembangan produk.....                                  | 71        |
| 3.3.1 Teknik Pengembangan .....                                      | 71        |
| 3.3.2 Alat dan Bahan .....                                           | 72        |
| 3.3.3 Tahap Pengembangan.....                                        | 72        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 77        |
| 3.5 Instrumen Pengumpulan Data .....                                 | 78        |
| 3.6 Analisis Data .....                                              | 82        |
| 3.6.1 Kelayakan Media Pembelajaran.....                              | 82        |
| 3.6.2 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket) .....                  | 83        |
| 3.6.3 Pengujian Instrumen Soal .....                                 | 84        |
| 3.4.3 Teknik Analisis Efektivitas Media Pembelajaran Interaktif..... | 87        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                  | <b>90</b> |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk .....                                  | 90        |
| 4.1.1 Tahap Analisis ( <i>Analysis</i> ).....                        | 90        |
| 4.1.2 Tahap Perencanaan ( <i>Design</i> ).....                       | 94        |
| 4.1.3 Tahap Pengembangan( <i>Development</i> ) .....                 | 99        |
| 4.1.4 Tahap Implementasi( <i>Implementation</i> ) .....              | 114       |
| 4.1.5 Tahap Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....                     | 120       |
| 4.2 Analisis Instrumen Tes .....                                     | 121       |

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| 4.3 Hasil Perhitungan Nilai N-Gain .....        | 124        |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....           | 128        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN .....</b> | <b>139</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                             | 139        |
| 5.2 Implikasi.....                              | 140        |
| 5.3 Saran.....                                  | 141        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                      | <b>142</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                            | <b>147</b> |

