

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Hasil Belajar.....	10
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran.....	13
2.1.3 Aplikasi Canva	22
2.1.4 Hakikat Teknik Dasar Teknologi Pengelasan dan Fabrikasi Logam	28
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	35
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	38

2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	43
3.3 Metode Pengembangan Produk	43
3.3.1 Teknik Pengembangan	43
3.3.2 Alat dan Bahan	44
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Observasi	48
3.4.2 Wawancara	48
3.4.3 Angket (Kuesioner)	49
3.4.4 Tes Hasil Belajar	53
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket)	55
3.5.2 Pengujian Instrumen Soal.....	56
3.5.3 Uji Efektivitas Media	60
3.6 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Pengembangan Produk	64
4.1.1 Tahap Analysis (Analisis)	64
4.1.2 Tahap Desain (<i>Design</i>)	65
4.1.3 Tahap Development (Pengembangan).....	70
4.1.4 Tahap Implementation (Implementasi).....	84
4.1.5 Tahap Evaluation (Evaluasi)	90
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Kevalidan Media Pembelajaran.....	95
4.2.2 Kepraktisan Media Pembelajaran	96
4.2.3 Keefektifan Media Pembelajaran	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMPIRAN	103

