

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Tinjauan Tentang Ornamen Rumah Gadang.....	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Batik.....	18
2.1.3 Kain Sarung.....	31
2.1.4 Pola Peletakkan Motif Sarung.....	33
2.1.5 Stilasi.....	35
2.1.6 Kain Batik pada Industri Mode di Indonesia	36

2.2	Unsur dan Prinsip Desain pada Pengembangan Ornamen Motif Itik Pulang Petang.....	39
2.2.1	Unsur Desain.....	39
2.2.2	Prinsip Desain	42
2.2.3	Perancangan Motif Batik Menggunakan Ornamen Motif Itik Pulang Petang, Pucuk Rebung dan Lebah Bergantung.....	44
2.3	Kajian Produk yang Di Kembangkan	44
2.3.1	Tinjauan Tentang Ornamen Yang Dikembangkan	44
2.3.2	Perancangan Motif.....	45
2.3.3	Model Pengembangan dipakai	49
2.4	Penelitian yang Relevan.....	50
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		48
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	48
3.3	Metode Pengembangan Produk	48
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	48
3.3.2	Alat dan Bahan.....	50
3.3.3	Tahap Pengembangan	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1	Instrumen Pengumpulan Data	55
3.5	Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Hasil Pengembangan Produk	68
4.1.1	Deskripsi Penelitian	68
4.2	Tahap pengembangan	70
4.2.1	Tahap <i>Define</i> (Defenisi).....	70
4.2.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	72
4.2.3	Tahap <i>Develop</i> (Pengembangan)	73
4.2.4	Tahap <i>Disseminate</i> (penyebaran).	77
4.3	Pembahasan Hasil	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84

5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		91

