

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bersumber hasil penelitian dan pengembangan sudah dilaksanakan mengenai **“Perancangan Motif Itik Pulang Petang Menggunakan Teknik Batik Cap Pada Kain Sarung Batik”**, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Produk yang dihasilkan pada penelitian berupa kain sarung batik dengan penerapan motif Itik Pulang Petang yang dikembangkan melalui proses stilasi dan diterapkan menggunakan teknik batik cap. Motif dirancang dengan mempertimbangkan unsur dan prinsip desain sehingga menghasilkan produk mempunyai nilai estetika serta tetap mempertahankan karakteristik motif asli Itik Pulang Petang.
2. Hasil validasi ahli desain menunjukkan persentase sebesar 96,42% dengan kategori “Sangat Layak”. Hasil tersebut memaparkan desain motif yang dikembangkan sudah memenuhi aspek bentuk, ukuran, warna, proporsi, harmoni, keseimbangan, dan kesatuan desain.
3. Hasil uji coba produk kepada konsumen menerima persentase sebesar 91,80% dengan kategori “Sangat Layak”. Hasil tersebut memaparkan produk yang dikembangkan dapat diterima dengan baik oleh konsumen dari segi tampilan motif, kombinasi warna, mutu produk, dan kesesuaian penerapan motif pada kain sarung batik.

4. Bersumber hasil validasi ahli dan uji coba pengguna, perancangan motif Itik Pulang Petang menggunakan teknik batik cap pada kain sarung batik dinyatakan “sangat layak” untuk dipakai dan dikembangkan sebagai salah satu inovasi produk batik yang mengangkat nilai budaya lokal.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian sudah dilaksanakan, maka saran bisa diberikan ialah:

1. Bagi pengrajin batik, motif Itik Pulang Petang dapat dijadikan sebagai alternatif pengembangan motif batik yang memanfaatkan unsur budaya lokal sehingga dapat menambah keragaman motif batik Indonesia.
2. Bagi mahasiswa maupun peneliti Berikutnya, penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mengembangkan motif batik lainnya yang bersumber dari kearifan lokal dengan penerapan pada bermacam produk tekstil maupun busana.
3. Pengembangan produk Berikutnya diharapkan dapat mengeksplorasi variasi warna, ukuran motif, dan teknik pewarnaan yang lebih beragam agar menghasilkan produk yang lebih inovatif dan memiliki daya saing yang tinggi.
4. Produk sarung batik dengan motif Itik Pulang Petang diharapkan dapat dipromosikan secara lebih luas melalui media sosial, pameran, maupun katalog produk sehingga dapat dikenal oleh masyarakat dan mendukung pelestarian budaya daerah.

5. Penelitian Berikutnya disarankan untuk melaksanakan uji coba pada kuantitas responden yang lebih banyak agar diperoleh hasil yang lebih luas dan representatif mengenai tingkat penerimaan masyarakat terhadap produk yang dikembangkan.

