

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	10
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	11
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Kajian Teoritis.....	15
2.1.1. Media Pembelajaran	15
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran	16
2.1.3. Media E-Modul	22
2.1.4. Sulaman Payet	34
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	67
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	73
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	73
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	73
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	73
3.3.1. Teknik Pengembangan	73
3.3.2. Alat dan Bahan	73
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	74
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	86

3.5. Teknik Analisis Data.....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
4.1. Hasil Pengembangan Produk	95
4.1.1. Tahap Define (Pendefenisian)	95
4.1.2. Tahap Design (Perencanaan).....	99
4.1.3. Tahap Develop (Pengembangan)	104
4.1.3. Tahap Disseminate (Penyebaran)	105
4.2. Kelayakan Produk	106
4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	106
4.2.2. Data Hasil Validasi Ahli Media	109
4.2.3. Revisi Produk	111
4.3. Uji Pengembangan Produk.....	117
4.3.1. Uji Coba Pengembangan E-Modul Oleh Peserta Didik	119
4.3.1. Uji Coba Pengembangan E-Modul Pada Guru.....	125
4.4. Pembahasan.....	127
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	131
5.1. Kesimpulan	131
5.2. Implikasi.....	133
5.3. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	139

