

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
1.9.1 Asumsi Pengembangan	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Belajar	12
2.1.2 Media Pembelajaran	21
2.1.3 E-Booklet	30
2.1.4 Pola Lengan	36
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	55
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	57
2.3.1 Kajian penelitian relevan	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	64
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	64
3.3 Metode Pengembangan Produk	64

3.3.1 Teknik Pengembangan	64
3.3.2 Tahap Pengembangan	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5 Teknik Analisa Data.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	81
4.1.1 Tahap <i>Define</i> (pendefenisian)	81
4.1.2 Tahap <i>design</i> (perancangan)	87
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	94
a. Hasil Data Validasi Ahli Materi	94
b. Hasil Data Validasi Ahli Media.....	100
c. Hasil Data Uji Coba Kelompok	106
4.1.4 Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	121
4.2 Pembahasan	121
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Implikasi.....	127
5.3 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129