

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Media	11
2.1.2 Media Pembelajaran	12
2.1.3 Hakikat Media Video Tutorial	21
2.1.4 Kajian Materi Sulaman	22
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	36
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	39
3.3 Metode Pengembangan Produk	39
3.3.1 Teknik Pengembangan	39

3.3.2	Alat dan Bahan.....	39
3.3.3	Tahap Pengembangan	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	56
4.1.1	Tahap Definisi (<i>define</i>)	56
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>design</i>)	60
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>development</i>)	64
4.1.4	Tahap Penyebaran (<i>dessiminate</i>).....	78
4.2	Pembahasan	79
4.2.1	Pengembangan Media video Tutorial	79
4.2.2	Keterbatasan Produk	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Implikasi	81
5.3	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83