

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8. Pentingnya Pengembangan	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	13
2.1.2. Fungsi Media Pembelajaran.....	14
2.1.3. Manfaat Media Pembelajaran	15
2.1.4. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	15
2.1.5. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	16
2.1.6. Kelebihan Dan Kekurangan Media Pembelajaran	17
2.1.7. Pengertian Media <i>Google Sites</i>	18
2.1.8. Peran Media <i>Google Sites</i>	19
2.1.9. Manfaat Media <i>Google Sites</i>	20
2.1.10. Langkah-Langkah Membuat <i>Google Sites</i>	21
2.1.11. Kelebihan Dan Kekurangan <i>Google Sites</i>	24

2.1.12. UI (<i>User Interface</i>) dan UX (<i>User Experience</i>).....	25
2.1.13. Menggambar Mode.....	29
2.1.14. Materi Dasar-Dasar Teori Warna.....	30
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	47
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	51
3.3. Metode Pengembangan Produk	51
3.3.1. Metode Pengembangan Produk	51
3.3.2. Alat dan Bahan.....	52
3.3.3. Tahap Pengembangan	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	67
3.5. Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1. Hasil Pengembangan Produk	75
4.2. Kelayakan Produk	95
4.3. Uji Coba Pengembangan.....	104
4.4. Pembahasan.....	124
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Implikasi	132
5.3. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	138