

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran	12

2.1.3	Jenis Media Pembelajaran.....	14
2.1.4	Media Pembelajaran Berbasis Video	19
2.1.5	Media Video Tutorial.....	21
2.1.6	Menggambar Mode	24
2.1.7	Menggambar Proporsi Tubuh	25
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan	35
2.3	Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	36
BAB III.....		38
METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	38
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	39
3.3.1	Teknik Pengembangan	39
3.3.2	Alat dan bahan.....	40
3.3.3	Tahap Pengembangan	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV		62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Hasil Pengembangan Produk	62
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	62
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	71
4.1.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	72
4.1.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	84
4.1.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	107

4.2	Pembahasan.....	109
4.2.1	Pengembangan Video Tutorial	109
4.2.2	Keterbatasan Produk	113
BAB V		115
KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Implikasi.....	116
5.3	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		122

