

## DAFTAR ISI

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                 | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                            | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                    | 1          |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                      | 4          |
| 1.3. Pembatasan Masalah.....                        | 5          |
| 1.4. Rumusan Masalah.....                           | 6          |
| 1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian .....    | 7          |
| 1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....               | 7          |
| 1.7. Spesifikasi Produk yang diharapkan.....        | 8          |
| 1.8. Pentingnya Pengembangan .....                  | 9          |
| 1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....     | 9          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                 | <b>10</b>  |
| 2.1. Kajian Teoretis .....                          | 10         |
| 2.1.1. Tinjauan tentang Media Pembelajaran.....     | 10         |
| 2.1.2. Tinjauan tentang <i>E-module</i> .....       | 13         |
| 2.1.3. Dasar Pola (Pola Kontruksi) .....            | 22         |
| 2.1.4. Pemindahan Letak Kupnat .....                | 32         |
| 2.2. Kajian Produk yang dikembangkan.....           | 43         |
| 2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan ..... | 44         |
| 2.3.1. Tahap Pendefinisian (Define) .....           | 44         |

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.2. Tahap Perencanaan ( <i>Design</i> ) .....      | 45        |
| 2.3.3. Tahap Pengembangan ( <i>Development</i> )..... | 45        |
| 2.3.4. Tahap Penyebaran ( <i>Disseminate</i> ) .....  | 45        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>            | <b>48</b> |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....                | 48        |
| 3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....              | 48        |
| 3.3. Metode Pengembangan Produk.....                  | 49        |
| 3.3.1. Teknik Pengembangan .....                      | 49        |
| 3.3.2. Alat dan Bahan.....                            | 49        |
| 3.3.3. Tahap Pengembangan .....                       | 50        |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....                    | 58        |
| 3.4.1. Obsevasi .....                                 | 58        |
| 3.4.2. Wawancara .....                                | 58        |
| 3.4.3. Kuesioner (Angket).....                        | 58        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>    | <b>48</b> |
| 4.1. Hasil Pengembangan produk.....                   | 48        |
| 4.2. Validasi Ahli Materi .....                       | 65        |
| 4.3. Validasi Ahli Media.....                         | 69        |
| 4.4. Uji Kelayakan .....                              | 72        |
| 4.5. Pembahasan.....                                  | 85        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKAS DAN SARAN.....</b>      | <b>48</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                  | 91        |
| 5.2. Implikasi.....                                   | 92        |
| 5.3. Saran .....                                      | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                            | <b>93</b> |