

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	10
2.1.2. Hakikat <i>E-book</i>	14
2.1.3. Hakikat Sulaman	18
2.1.4. Teknik Sulaman Inggris	21
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	45
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	46
2.4. Penelitian Yang Relevan	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	51
3.3 Metode Pengembangan Produk	51

3.3.1 Teknik Pengembangan	51
3.3.2 Alat dan Bahan	52
3.3.3 Tahap Pengembangan	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.2. Instrumen Pengumpulan Data	63
3.5 Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Hasil Pengembangan Produk	78
4.1.1. Tahapan Pendefinisian (<i>Define</i>)	78
4.1.2 Tahapan Perancangan (<i>Design</i>).....	87
4.1.3 Tahapan Pengembangan (<i>Development</i>).....	96
4.1.4 Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	132
4.2 Kelayakan Produk	133
4.3 Pembahasan.....	137
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	144
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	152