

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Teoritis	16
2.1.1 Media Pembelajaran	16
2.1.2 E-Modul.....	23
2.1.3 Sulaman.....	32
2.1.4 Sulaman Fantasi.....	33
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	67
2.3 Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan.....	68
2.3.1 Tahap <i>Define</i> (Pendefinisian)	68
2.3.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan).....	69
2.3.3 Tahap <i>Develop</i> (Pengembangan).....	69
2.3.4 Tahap <i>Disseminate</i> (Penyebaran)	69
2.4 Penelitian yang Relevan	70

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	74
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	74
3.2.1 Subjek Penelitian.....	74
3.2.2 Objek Penelitian	74
3.3 Metode Pengembangan Produk	75
3.3.1 Teknik Pengembangan	75
3.3.2 Alat dan Bahan	75
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	76
3.4 Teknik Pengumpulan Data	87
3.4.1 Observasi	87
3.4.2 Wawancara	87
3.4.3 Angket (Kuesioner)	88
3.5 Teknik Analisis Data	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 Hasil Pengembangan Produk	96
4.1.1 <i>Define</i> (Pendefinisian).....	96
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan).....	105
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	109
4.1.4 <i>Disseminate</i> (Penyebaran).....	133
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	134
4.2.1 Pengembangan E-Modul	134
4.2.2 Kelayakan Media Pembelajaran E-Modul Sulaman Fantasi.....	137
BAB V KESIMPULAN	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Implikasi	141
5.3 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA.....	143
Lampiran	148