

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Penelitian Pengembangan	9
2.1.2 Bahan Ajar	11
2.1.3 Pengertian Pola Rok.....	16
2.1.4 Etika Mengambil Ukuran.....	17
2.1.5 Cara Mengambil Ukuran Badan Wanita Dewasa	17
2.1.6 Alat dan Bahan Pembuatan Pola.....	19
2.1.7 Tanda-Tanda Pola	21
2.1.8 Pola Dasar Rok	22
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	23

2.2.1 Pengertian Modul.....	23
2.2.2 Fungsi Modul.....	24
2.2.3 Prinsip-Prinsip Modul	25
2.2.4 Tahap-Tahap Penyusunan Produk.....	26
2.2.5 Kerangka Modul.....	26
2.2.6 Deskripsi Kerangka Modul.....	27
2.3 Model Pengembangan yang Digunakan.....	28
2.3.1 Kajian Penelitian yang Relevan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.2.1 Subjek Penelitian	34
3.2.2 Objek Penelitian	34
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	34
3.3.1 Teknik Pengembangan	34
3.3.2 Alat dan Bahan	35
3.4 Tahap Pengembangan	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	55
4.1.1 Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	55
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	64
4.3 Uji kelayakan produk	74
4.3.1 Tahap uji coba produk terhadap peserta didik	74
4.3.2 Tahap uji coba produk terhadap guru	80
4.4 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	87
5.1 KESIMPULAN.....	87
5.2 IMPLIKASI	88
5.3 SARAN.....	88

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92

