

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji statistik dan pembahasan hasil pada penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh “Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Roti Kacang Hj Eliya Lubis Tebing Tinggi”, peneliti mengambil keputusan sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh positif desain produk terhadap keputusan pembelian produk roti kacang Hj Eliya Lubis
- b. Terdapat pengaruh citra merek positif terhadap keputusan pembelian produk roti kacang Hj Eliya Lubis
- c. Terdapat pengaruh desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk roti kacang Hj Eliya Lubis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan sebagai berikut:

- a. Diketahui pada pernyataan X1.7 memiliki responden rendah dengan pernyataan Kemasan roti kacang Hj. Eliya Lubis kuat dan tidak mudah sobek, memastikan produk aman saat dibawa atau disimpan. Maka, peneliti menyarankan untuk meningkatkan daya tahan dari pada desain kemasan produk roti kacang agar produk roti kacang aman saat dibawa atau di simpan sehingga terjaga kualitas roti kacang oleh konsumen.
- b. Diketahui pada pernyataan X2.6 memiliki responden rendah dengan pernyataan X2.6 Kemasan roti kacang Hj. eliya lubis memiliki desain

yang khas dan berbeda dari produk sejenis. Maka, peneliti menyarankan untuk mendesain kemasan roti kacang agar memiliki desain yang khas dan berbedadari prdouk yang sejenisnya

- c. Diketahui pada pernyataan Y2 memiliki responden rendah dengan pernyataan Y2 Roti Kacang Hj. Eliya Lubis dapat dengan mudah ditemukan di toko-toko yang saya kunjungi. Maka, peneliti menyarankan agar UD Hj Eliya Lubis mencoba untuk menambahkan produk mereka di toko – toko yang mudah dijangkau oleh konsumen sehingga konsumen tidak kesulitan untuk menemukan produk roti kacang Hj Eliya Lubis meskipun mereka tidak mengunjungi toko resminya secara langsung .