

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ixx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Tinjauan Tentang Pengembangan Produk	12
2.1.2 Produk Fashion Muslim.....	14
2.1.3 Klasifikasi Umum Tentang Hijab	18
2.1.4 Defenisi Ornamen (Ragam Hias) Batak toba	23
2.1.5 Teknik Printing	26
2.2 Pola Hias	28
2.3 Kajian Produk yang di kembangkan	40
2.3.1 Tinjauan tentang Ornamen yang dikembangkan	40
2.3.2. Tinjauan Tentang Motif yang Dikembangkan.....	41
2.3.3 Perancangan Motif Ornamen Batak Toba	42
2.4 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	46

2.5 Penelitian yang Relevan.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan.....	48
3.2.1 Subjek Penelitian	48
3.2.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	48
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	48
3.3.2 Alat dan Bahan.....	50
3.3.3 Tahap Pengembangan	50
3.4 Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Pengembangan Produk	71
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	71
4.2 Tahap Define	71
4.2.1 Analisis Ornamen Mata niari dan Simarogung-ogung	71
4.2.2 Analisis Kebutuhan Produk	72
4.3 Tahap Design	77
4.4 Tahap Develop	78
4.4.1 Uji Validasi Desain	79
4.4.2 Uji Kelayakan Hijab Pashmina.....	84
4.5 Tahap Disseminate	86
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Implikasi.....	90
5.3 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95