

ABSTRAK

Helmi Indriani Rangkuti. *Perancangan Hijab Pashmina Menggunakan Ornamen Batak Toba Dengan Teknik Printing*. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2026

Penelitian ini didasarkan karena terbatasnya pemanfaatan ornamen Batak Toba, khususnya motif *Mata Niari* dan *Simarogung-ogung*, pada produk *fashion* muslim berupa hijab pashmina. Perkembangan *fashion* muslim yang semakin pesat menuntut hadirnya produk yang inovatif, serta mampu mengangkat identitas budaya lokal. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya pengembangan produk yang mampu melestarikan budaya. Berdasarkan permasalahan tersebut, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perancangan ornamen Batak Toba yaitu *Mata Niari* dan *Simarogung-ogung* pada hijab pashmina serta untuk mengetahui kelayakan perancangan ornamen Batak Toba yaitu *Mata Niari* dan *Simarogung-ogung* pada hijab pashmina.

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan 4-D *Define, Design, Develop, dan Disseminate*. Tahap *Define* dilakukan melalui analisis kebutuhan konsumen menggunakan angket kepada 30 responden pengguna hijab. Tahap *Design* meliputi pengembangan motif *Mata Niari* dan *Simarogung-ogung*, penyusunan komposisi motif, pemilihan warna, penerapan menggunakan teknik *printing*. Tahap *Develop* meliputi validasi oleh ahli desain dan uji kelayakan kepada pengguna hijab pashmina. Tahap *Disseminate* dilakukan melalui penyebaran hasil pengembangan produk. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif, validasi ahli, dan uji kelayakan produk.

Hasil analisis kebutuhan awal konsumen memperoleh persentase sebesar 95,93% dengan kategori sangat baik, yang menunjukkan bahwa konsumen membutuhkan hijab pashmina bermotif budaya lokal dengan desain yang menarik. Hasil validasi ahli desain memperoleh persentase 100% dengan kategori sangat layak, sedangkan hasil uji kelayakan pengguna memperoleh persentase 94,8% dengan kategori sangat layak. Produk yang dihasilkan berupa hijab pashmina berbahan voal berukuran 180 × 75 cm yang menerapkan ornamen Batak Toba melalui teknik *printing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan ornamen Batak Toba yaitu *mata niari* dan *simarogung-ogung* pada hijab pashmina dan kelayakan perancangan ornamen batak toba yaitu *mata niari* dan *simarogung-ogung* pada hijab pashmina yang dikembangkan dinyatakan sangat layak sebagai produk *fashion* muslim dan berpotensi menjadi salah satu media pelestarian ornamen Batak Toba serta mendukung pengembangan industri kreatif.

Kata Kunci: Perancangan Hijab Pashmina, Motif Lokal, Ornamen Batak Toba.

ABSTRACT

Helmi Indriani Rangkuti. Pashmina Hijab Design Using Toba Batak Ornaments Using Printing Techniques. Thesis. Faculty of Engineering, State University of Medan. 2026

This research is motivated by the limited use of Toba Batak ornaments, particularly the Mata Niari and Simarogung-ogung motifs, in Muslim fashion products, such as pashmina hijabs. The rapid development of Muslim fashion demands innovative products that highlight local cultural identity. This situation demonstrates the need to develop products that preserve culture. Based on these issues, this study aims to determine the design of Toba Batak ornaments, namely Mata Niari and Simarogung-ogung, on pashmina hijabs and to determine the feasibility of designing them.

This study used a Research and Development (R&D) method with the 4-D development model of Define, Design, Develop, and Disseminate. The Define stage was conducted through a consumer needs analysis using a questionnaire with 30 respondents. The Design stage included the development of the Mata Niari and Simarogung-ogung motifs, motif composition, color selection, and application using printing techniques. The Develop stage included validation by design experts and feasibility testing on pashmina hijab users. The dissemination phase was conducted through the dissemination of product development results. Data collection used a questionnaire, while data analysis used quantitative descriptive analysis, expert validation, and a product feasibility test.

The results showed that the consumer needs analysis achieved a 95.93% score, categorized as very good, indicating that consumers require pashmina hijabs with local cultural motifs and attractive designs. The design expert validation resulted in a 100% score, categorized as very good, while the user feasibility test resulted in a 94.8% score, categorized as very good. The resulting product is a 180 x 75 cm voile pashmina hijab featuring Toba Batak ornaments through a printing technique. The results showed that the application of Toba Batak ornaments can produce a Muslim fashion product with aesthetic value and supports the preservation of local culture. Therefore, the developed pashmina hijab is considered highly suitable as a Muslim fashion product and has the potential to be a medium for preserving Toba Batak ornaments and supporting the development of the creative industry.

Keywords: Pashmina Hijab Design, Local Motifs, Toba Batak Ornaments.