

BAB V

KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian perancangan produk ini mencakup dua poin utama yang merupakan jawaban atas rumusan masalah, yaitu hasil perancangan produk dan hasil uji kelayakan.

1. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (*Research and Development*) yang menggunakan model 4-D, yaitu *Define, Design, Develop*, dan *Disseminate*, dilakukan observasi lapangan dan pengumpulan berbagai teori pendukung yang relevan dengan objek kajian. Tahap *design* (desain) mencakup proses perancangan stilasi ornamen *Mata niari* dan *Simarogung-ogung* sebagai objek utama penelitian. Selanjutnya, pada tahap *develop* (pengembangan), dilakukan pembuatan desain hijab pashmina diikuti dengan uji validasi desain, serta uji coba kepada konsumen untuk memperoleh data kelayakan produk yang dikembangkan. Tahap akhir, yaitu *disseminate* (penyebaran), dilakukan dengan menyebarkan produk yang telah dinyatakan layak kepada konsumen yang menjadi subjek penelitian. Melalui tahap tersebut penelitian ini menghasilkan produk hijab pashmina berukuran 180 cm x 75 cm dengan motif yang dikembangkan dari stilasi ornamen *mata niari* dan *simarogung-ogung*. Motif tersebut diaplikasikan menggunakan teknik *printing* pada bahan *voil*. Adapun penggunaan warna diterapkan pada produk hijab pashmina yaitu warna *green, nude* dan *pink*.

2. Hasil uji kelayakan produk yang di kembangkan ini menunjukkan hasil yang positif dan dinyatakan layak dengan kategori **“Sangat Baik”** berdasarkan penilaian yang dilakukan oleh validator desain, dan responden. Penilaian dari validator ahli desain memperoleh hasil 100% dengan kategori **“Sangat Baik”**, lalu hasil pengguna hijab pashmina atau konsumen di peroleh skor rata-rata sebesar 95,93% dan uji kelayakan yang dilakukan dengan melibatkan 30 responden terkait produk hijab pashmina 94,8% dengan kategori **“Sangat Baik”** yang artinya produk sangat layak sehingga pengguna hijab pashmina menggunakan ornamen Batak toba dengan teknik printing yang telah dikembangkan dinyatakan layak. dan dapat (*disseminate*) disebarluaskan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan, berikut beberapa implikasi pada penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini dapat menambah kajian ilmiah mengenai pengembangan produk fashion berbasis budaya lokal, khususnya penerapan ornamen Batak Toba pada produk hijab pashmina. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan desain tekstil, fashion muslim, dan pelestarian budaya daerah.
2. Bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana, hasil penelitian ini dapat menjadi sumber inspirasi dalam mengembangkan desain fashion yang memanfaatkan unsur budaya lokal sebagai identitas produk.

5.3 Saran

Berdasarkan Kesimpulan tersebut, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa dan peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan ornamen Batak Toba lainnya ke dalam berbagai produk fashion maupun tekstil sehingga dapat memperkaya inovasi desain berbasis budaya lokal.
2. Pengembangan produk tidak hanya terbatas pada hijab pashmina, tetapi dapat diterapkan pada produk fashion muslim lainnya seperti scarf, mukena, pakaian muslim, tas, maupun aksesoris fashion.
3. Perlu dilakukan penelitian lanjutan mengenai tingkat minat konsumen terhadap produk hijab pashmina bermotif ornamen Batak Toba dalam skala yang lebih luas sehingga dapat diketahui peluang pemasaran produk secara komersial.