

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipologi <i>User Generated Marketing</i>	21
Tabel 2.2 Tips Video Berhasil Meningkatkan Jumlah Orderan.....	28
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	47
Tabel 3.3 Variabel Operasional.....	47
Tabel 4.1 Deskripsi Responden.....	57
Tabel 4.2 Skor Kriteria.....	60
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel X1	60
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel X2	62
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Y	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.9 T - Tabel.....	77
Tabel 4.10 T- Hitung.....	78
Tabel 4.11 F-Tabel.....	79
Tabel 4.12 F-Hitung.....	80
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	80