

**Analisis Strategi Digital Marketing dan Hedonisme Terhadap
Purchase Decision Iphone Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Medan**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Mendapatkan
Ijin Penelitian

Oleh

AUDREY CLARISSA VALENTIN SITUMORANG

NIM: 7203550015



**JURUSAN MANAJEMEN - FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2024