

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB II	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Keputusan Menggunakan	15
2.1.1 Pengertian Keputusan Menggunakan.....	15
2.1.2 Faktor-Faktor Keputusan Menggunakan.....	16
2.1.3 Indikator Keputusan Menggunakan.....	18
2.2 Kemudahan Menggunakan	19
2.2.1 Pengertian Kemudahan Menggunakan	19
2.2.2 Faktor-Faktor Kemudahan Menggunakan.....	20
2.2.3 Indikator Kemudahan Menggunakan.....	21
2.3 Promosi.....	21
2.3.1 Pengertian Promosi	21
2.3.2 Faktor-Factor Yang Mempengaruhi Promosi	22
2.3.3 Indikator Promosi.....	23
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka Berpikir	27
2.6 Hipotesis Penelitian	28
BAB III	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Operasional Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data Primer.....	33
3.5.2 Data Sekunder.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35

3.6.1 Uji Validitas Dan Realibilitas	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	39
3.6.4 Uji Parsial (Uji T)	40
3.6.5 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	41
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Singkat Shopeeay	42
4.1.2 Visi, Motto Dan Tujuan Shopeepay	44
4.2 Identitas Responden.....	45
4.2.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	45
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Program Studi.....	46
4.2.3 Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Pemakaian	46
4.3 Uji Kualitas Data	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Realibilitas	51
4.4 Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1 Uji Normalitas Data	53
4.4.2 Uji Multikolinearitas	56
4.4.3 Uji Heterokedasitas	58
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.6 Uji Hipotesis	60
4.6.1 Uji T (Uji Parsial)	61
4.6.2 Uji-F (Uji <i>Simultan</i>).....	62
4.7 Koefisien Uji Determinasi (R ²)	63
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. KESIMPULAN.....	71
B. SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	79