

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 <i>Ultra-Processed Food</i>	11
2.1.2 Pemilihan Makanan.....	18
2.1.3 Pengetahuan Gizi	19
2.1.4 Pengaruh Teman Sebaya.....	23
2.1.5 Kebiasaan	26
2.1.6 Nilai Sensori Produk	27
2.1.7 Kemudahan	29
2.1.8 Harga dan Uang Saku.....	30
2.1.9 <i>Food Choice Questionnaire (FCQ)</i>	31
2.1.10 Remaja.....	32

2.2	Penelitian yang Relevan	33
2.3	Kerangka Berpikir	38
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel.....	40
3.3	Desain Penelitian.....	41
3.4	Definisi Operasional.....	42
3.5	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	44
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Univariat.....	50
3.6.2	Analisis Bivariat.....	56
3.6.3	Analisis Multivariat.....	57
3.7	Hipotesis Statistik.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Gambaran Lokasi Penelitian	61
4.1.2	Karakteristik Responden	61
4.1.3	Usia Siswa.....	62
4.1.4	Jenis Kelamin	62
4.1.5	Tingkat Kelas	63
4.1.6	Frekuensi Konsumsi <i>Ultra-Processed Food</i>	63
4.1.7	Uang Saku	65
4.1.8	Pengetahuan Gizi	66
4.1.9	Pengaruh Teman Sebaya.....	66
4.1.10	<i>Food Choice Questionnaire</i> : Kemudahan.....	67
4.1.11	<i>Food Choice Questionnaire</i> : Ketertarikan Sensori	68

4.1.12	<i>Food Choice Questionnaire: Harga</i>	69
4.1.13	<i>Food Choice Questionnaire: Kebiasaan</i>	69
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis	70
4.3	Pengujian Hipotesis	71
4.3.1	Hubungan Uang Saku dan Frekuensi Konsumsi UPF	71
4.3.2	Hubungan Pengetahuan Gizi dan Frekuensi Konsumsi UPF	72
4.3.3	Hubungan Pengaruh Teman Sebaya dan Frekuensi Konsumsi UPF	73
4.3.4	Hubungan Kemudahan dan Frekuensi Konsumsi UPF	74
4.3.5	Hubungan Ketertarikan Sensori dan Frekuensi Konsumsi UPF	75
4.3.6	Hubungan Harga dan Frekuensi Konsumsi UPF	76
4.3.7	Hubungan Kebiasaan dan Frekuensi Konsumsi UPF	76
4.3.8	Hubungan Uang saku dan Motif Kemudahan dengan Frekuensi Konsumsi UPF	77
4.4	Pembahasan Penelitian	78
4.4.1	Karakteristik Responden	78
4.4.2	Uang Saku dengan Frekuensi Konsumsi UPF	80
4.4.3	Pengetahuan Gizi dengan Frekuensi Konsumsi UPF	81
4.4.4	Pengaruh Teman Sebaya dengan Frekuensi Konsumsi UPF	83
4.4.5	Kemudahan dengan Frekuensi Konsumsi UPF	85
4.4.6	Ketertarikan Sensori dengan Frekuensi Konsumsi UPF	87
4.4.7	Harga dengan Frekuensi Konsumsi UPF	88
4.4.8	Kebiasaan dengan Frekuensi Konsumsi UPF	90
4.4.9	Uang saku dan Motif Kemudahan dengan Frekuensi Konsumsi UPF	92
4.5	Keterbatasan Penelitian	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Implikasi	95
5.3	Saran	96
5.3.1	Bagi Pihak Sekolah	96

5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	111
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	170

