

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat Praktis	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 PenggunaanMedia Sosial	6
2.1.1 Pengertian Penggunaan Media Sosial	6
2.1.2 Ciri-Ciri Penggunaan Media Sosial.....	6
2.1.3 Jenis-Jenis Penggunaan Media Sosial.....	11
2.1.4 Fungsi dan Manfaat Penggunaan Media Sosial bagi Siswa	15
2.2 Persepsi Karir	22
2.2.1 Pengertian Persepsi.....	22
2.2.2 Pengertian Karir	23
2.2.3 Pengertian Persepsi Karir	26
2.2.4 Aspek Persepsi Karir.....	27
2.3 Siswa SMA.....	28

2.3.1	Karakteristik Perkembangan Siswa SMA	28
2.3.2	Kebutuhan Karir pada Siswa SMA	28
2.4	Penelitian Relevan.....	29
2.5	Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	32
2.5.1	Kerangka Berpikir	32
2.6	Hipotesis Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian	36
3.2.1	Lokasi Penelitian	36
3.2.2	Waktu Penelitian	36
3.3	Populasi Dan Sample Penelitian	37
3.3.1	Populasi Penelitian	37
3.3.2	Sampel Penelitian.....	37
3.4	Prosedur Dan Rancangan Penelitian	40
3.4.1	Prosedur Penelitian.....	40
3.4.2	Rancangan Penelitian	42
3.5	Variabel Penelitian	43
3.5.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	43
3.5.2	Definisi Operasional.....	44
3.6	Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1	Angket Penggunaan Media Sosial	46
3.6.2	Angket Persepsi karir	47
3.7	Uji Coba Instrumen Penelitian	49
3.7.1	Uji Validitas	49
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.8.1	Uji Normalitas Data	57
3.9	Teknik Analisis Data.....	57
3.9.1	Uji Regresi Linier Sederhana	57
3.9.2	Uji Hipotesis.....	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi dan Tempat Penelitian.....	61
4.1.1	Deskripsi Lokasi, Waktu dan Subjek Penelitian	61

4.1.2	Deskripsi Data.....	62
4.1.3.	Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	64
4.1.4.	Distribusi Frekuensi Persepsi Karir	65
4.1.5.	Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial pada Aspek Intensitas Penggunaan	67
4.1.7.	Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial pada Aspek Konten yang Diakses	68
4.1.8.	Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial pada Aspek Interaksi Sosial.....	68
4.1.9.	Distribusi Frekuensi Persepsi Karir pada Aspek Kognitif	70
4.10.	Distribusi Frekuensi Persepsi Karir pada Aspek Afektif	70
4.11.	Distribusi Frekuensi Persepsi Karir pada Aspek Konatif	71
4.2.	Uji Prasyarat.....	72
4.2.1.	Uji Normalitas Data	72
4.2.2.	Uji Regresi Linier Sederhana	75
4.3.	Uji Hipotesis.....	77
4.3.1.	Uji t	77
4.3.2.	Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.4.	Pembahasan.....	81
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		91
RIWAYAT HIDUP		103