

ABSTRAK

ANDRE AGATA BARUS. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Persepsi Karir Pada Siswa SMA Negeri 1 Pancur Batu Tahun Ajaran 2025/2026. Skripsi. Medan : Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan 2026.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap persepsi karir siswa di SMA Negeri 1 Pancur Batu Tahun Ajaran 2025/2026. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi penelitian mencakup seluruh siswa kelas XI SMA Negeri 1 Pancur Batu yang berjumlah 358 siswa dan sampel sebanyak 108 siswa sebagai responden penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji t yang memperoleh nilai t hitung sebesar 5,943 dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu, hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,541 mengindikasikan bahwa penggunaan media sosial memberikan kontribusi sebesar 54,1% terhadap persepsi karir siswa, sedangkan 45,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Persepsi Karir, Siswa SMA.



ABSTRACT

ANDRE AGATA BARUS. The Influence of Social Media Use on Career Perception among Students of SMA Negeri 1 Pancur Batu Academic Year 2025/2026. Skripsi. Medan : Faculty of Education, State University of Medan, 2026.

This study was conducted to analyze the influence of social media use on students' career perceptions at SMA Negeri 1 Pancur Batu in the 2025/2026 academic year. The study used a quantitative approach with a causal associative method. The study population included all 358 grade XI students of SMA Negeri 1 Pancur Batu and a sample of 108 students as research respondents. The results showed that the t-test results obtained a calculated t value of 5.943 with a significance level of $0.000 < 0.05$. In addition, the results of the coefficient of determination (R^2) of 0.541 indicated that social media use contributed 54.1% to students' career perceptions, while the remaining 45.9% was influenced by other factors not examined in this study.

Keywords : Social Media, Career Perception, High School Students.

