

DAFTAR PUSTAKA

- Afasli, A., Ifdil, I., & Daharnis, D. (2023). Dukungan sosial keluarga dan sekolah terhadap aspirasi karir siswa. *Jurnal Konseling Indonesia*, 11(2), 98–109.
- Amin, A. (2021). *Metodologi penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthur, M. B., Hall, D. T., & Lawrence, B. S. (1989). *Handbook of career theory*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, 1–26.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Brown, D. (2002). *Career choice and development*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Candra Susanto, M., Widodo, A., & Wardhana, R. (2024). *Metodologi penelitian kuantitatif dalam pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Dewi, M., & Sari, A. (2023). Media sosial sebagai media belajar informal dalam pengembangan karir siswa SMA. *Jurnal Pendidikan dan Karir*, 6(1), 22–31.
- Fadilla, N. (2022). *Metode penelitian kuantitatif: Teori dan praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzan, M. (2020). Media sosial berbasis game sebagai ruang interaksi remaja. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi*, 9(1), 35–43.
- Fauziah, R., & Rahman, F. (2023). Pengaruh lingkungan digital terhadap perspektif karir remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Karir*, 8(1), 23–34.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. London: Sage Publications.
- Fitriani, L., & Hidayat, R. (2021). Transformasi pilihan karir generasi muda akibat media sosial. *Jurnal Konseling dan Karir Indonesia*, 4(2), 78–89.
- Fitriani, L., & Sari, R. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap perencanaan karir siswa SMA di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Pendidikan Indonesia*, 10(2), 112–123.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, J. L. (2012). *Organizations: Behavior, structure, processes*. New York: McGraw-Hill.

- Grant, A., & Meadows, J. (2010). *Communication technology update and fundamentals* (12th ed.). Oxford: Focal Press.
- Gysbers, N. C., & Henderson, P. (2012). *Developing and managing your school guidance and counseling program* (5th ed.). Alexandria, VA: American Counseling Association.
- Hadiyati, R., & Astuti, W. (2023). Pengaruh faktor internal terhadap pilihan karir siswa SMA. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Pendidikan*, 10(1), 74–85.
- Halpin, H., & Tuffield, M. (2010). The hidden social dimension of the web: Content and meaning. *Web Science Conference Proceedings*, 1–10.
- Handayani, F. (2019). Media berbagi konten dan pengaruhnya terhadap identitas digital remaja. *Jurnal Komunikasi dan Media Baru*, 3(2), 71–81.
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments*. Odessa: Psychological Assessment Resources.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). *Buku seri literasi digital: Media sosial dan masyarakat digital*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Khoirul, A., Prasetyo, D., & Rahman, M. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pembentukan perspektif karir remaja. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 7(3), 85–94.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*.
- Krumboltz, J. D. (2009). The happenstance learning theory. *Journal of Career Assessment*.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Edisi ke-2). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ni, L. (2023). Career maturity and readiness in secondary school students. *International Journal of Career Education*, 17(2), 12–23.
- Nisa, H., & Gunawan, D. (2020). Eksplorasi karir remaja berdasarkan teori perkembangan karir Donald Super. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Nusantara*, 7(2), 101–113.
- Oktaviani, R. (2020). Hubungan penggunaan media sosial dan kematangan karir pada siswa SMA. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 8(2), 100–110.

- Palfrey, J., & Gasser, U. (2008). *Born digital: Understanding the first generation of digital natives*. New York: Basic Books.
- Papalia, D. E., & Martorell, G. (2014). *Experience human development*. New York: McGraw-Hill.
- Prensky, M. (2020). *Teaching digital natives: Partnering for real learning*. Thousand Oaks, CA: Corwin Press.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 pengolah data terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, A., & Rahmawati, S. (2021). Media sosial dan pembentukan karakter generasi Z dalam konteks pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 5(2), 101–110.
- Putri, S. A. (2023). Peran media sosial dalam membentuk literasi karir siswa SMA. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 11(1), 64–73.
- Rahayu, N. (2021). Kolaborasi digital dalam pendidikan abad 21. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 7(2), 90–102.
- Rahmawati, T. (2020). Blog dan microblog sebagai media komunikasi karir generasi muda. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 4(2), 88–96.
- Rahmawati, T., & Lestari, N. (2023). Peran media sosial dalam meningkatkan literasi karir siswa SMA. *Jurnal Pendidikan dan Konseling Remaja*, 7(1), 23–35.
- Ran, X., Zhao, W., & Ni, L. (2023). Indicators of career perspective among adolescents. *Journal of Vocational Psychology*, 22(1), 15–29.
- Rasmita, K. (2014). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 3(2), 77–85.
- Rizki, R., & Handayani, N. (2022). Peran media sosial terhadap eksplorasi karir remaja di era digital. *Jurnal Psikologi dan Pendidikan Remaja*, 8(1), 45–55.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior*. England: Pearson Education.
- Ruli. (2015). *Media sosial: Konsep dan implementasi dalam komunikasi digital*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Santoso, A., & Putra, D. (2022). Media sosial dan orientasi karir pada remaja. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Nusantara*, 9(2), 45–57.
- Santrock, J. W. (2018). *Adolescence* (16th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Savickas, M. L. (2019). Career construction theory and practice. Dalam S. D. Brown & R. W. Lent (Eds.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (3rd ed., hlm. 147–183). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

- Savickas, M. L. (2019). *Career counseling: Theory, research, and practice*. New York: Routledge.
- Selwyn, N. (2012). *Education and technology: Key issues and debates*. London: Continuum International Publishing.
- Sudiyatmoko, R. (2014). *Pengantar media sosial dan komunikasi digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, A., & Dewi, F. (2022). Dampak penggunaan media sosial terhadap persepsi karir siswa SMA. *Jurnal Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, 9(2), 56–66.
- Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. Dalam D. Brown & L. Brooks (Eds.), *Career choice and development* (2nd ed., hlm. 197–261). San Francisco: Jossey-Bass.
- Van Dijk, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford: Oxford University Press

