

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6 Urgensi/Manfaat Penelitian	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoretis	13
2.1.1 Belajar dan Pembelajaran	13
2.1.2 Media Pembelajaran	14
2.1.3 Teori Belajar dalam Pengembangan Media	15

2.1.4	Fungsi Media Pembelajaran	17
2.1.5	Manfaat Media Pembelajaran.....	19
2.1.6	Media Pembelajaran Interaktif	20
2.1.7	<i>Smart Apps Creator</i>	21
2.1.8	Mata Pelajaran Informatika	23
2.1.9	<i>Android</i>	25
2.2	Kajian Produk Yang Dikembangkan	27
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	32
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	36
3.3	Metode Pengembangan Produk	37
3.3.1	Teknik Pengembangan	39
3.3.2	Alat dan Bahan	47
3.3.3	Tahap Pengembangan	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Hasil Pengembangan Produk	70
4.2	Kelayakan Produk	82
4.3	Efektivitas Produk.....	90
4.4	Pembahasan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106

5.1 Kesimpulan	106
5.2 Implikasi	107
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112

