

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Media Pembelajaran	11
2.1.1.1. Pengertian Media Pembelajaran	11

2.1.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	12
2.1.3 Manfaat Media Pembelajaran	15
2.1.4 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	17
2.1.5 Karakteristik Media Pembelajaran.....	21
2.1.6 Video Tutorial.....	24
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	51
2.3 Model Pengembang Produk Yang Digunakan	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	58
3.2.1 Subjek Penelitian	58
3.2.2 Objek Penelitian.....	58
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	58
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	58
3.3.2 Tahap Pengembangan	59
3.3.3 Alat dan Bahan.....	70
3.4 Teknik Pengumpulan Data	74
3.5 Teknik Analisis Data	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Hasil Pengembangan Produk	80
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis.....	80
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain)	84
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan.....	87

4.2 Hasil Kelayakan Produk.....	97
4.2.1 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	97
4.2.2 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	106
4.2.2.1 Analisis Data Hasil Validasi Produk.....	106
4.2.2.2 Analisis Data Hasil Uji Coba Produk	108
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.3.1 Hasil Pengembangan Produk	109
4.3.2 Uji Kelayakan Media Pangkas Rambut Segi	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Implikasi	117
5.3 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	123

THE
Character Building
 UNIVERSITY