

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10

1.9	Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		12
2.1	Kajian Teoritis	12
2.1.2	<i>E-book</i>	20
2.1.3	Pemangkasan Rambut.....	31
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	78
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	78
2.4	Penelitian Relevan.....	81
BAB III METODE PENELITIAN		83
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	83
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	83
3.2.1	Subjek Penelitian	83
3.2.2	Objek Penelitian.....	83
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	83
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	83
3.3.2	Alat dan Bahan.....	84
3.3.3	Tahap Pengembangan	85
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	96
3.5	Teknik Analisis Data.....	103
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		105

4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	105
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	105
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain).....	111
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	114
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	127
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	138
4.2 Analisis Data Kelayakan.....	138
4.2.1 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	138
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	149
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	150
4.3.1 Hasil Pengembangan Produk.....	150
4.3.2 Uji Kelayakan Media Pembelajaran <i>E-book</i>	150
BAB V PENUTUP.....	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Implikasi.....	156
5.3 Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN.....	165