

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	10
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Hakekat Media Pembelajaran	13
2.1.2 Hakekat Video Tutorial.....	24
2.1.3 Hakekat Pelurusan Rambut.....	32
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	61
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	65
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	65
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	65
3.3.1 Teknik Pengembangan	66
3.3.2 Alat Bahan	66
3.3.3 Subjek dan Objek.....	67
3.3.4 Tahap Pengembangan	67

3.4 Teknik Pengumpulan Data	74
3.5 Teknik Analisis Data	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Hasil Pengembangan Produk	86
4.2 Kelayakan Produk	100
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129

