

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pembeli Sayuran Organik.....	4
Tabel 1.2 Jenis dan Harga Sayura	5
Tabel 1.3 Data Penjualan Produk Sayuran Organik.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	21
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban	34
Tabel 3.2 Layout Angket.....	35
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Nilai rhitung untuk Variabel Persepsi Harga (X1).....	48
Tabel 4.4 Reliabilitas angket tentang persepsi Harga (X1).....	49
Tabel 4.5 Nilai rhitung untuk Variabel Sikap Konsumen (X2)	49
Tabel 4.6 Reliabilitas angket tentang Sikap Konsumen (X2)	50
Tabel 4.7 Nilai rhitung untuk Variabel Minat Beli (Y)	50
Tabel 4.8 Reliabilitas angket tentang Minat Beli (Y)	51
Tabel 4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4.10 Uji Multikolieritas	54
Tabel 4.11 Coefficients	56
Tabel 4.12 Uji t	58
Tabel 4.13 Uji F	59
Tabel 4.14 Uji Determinasi R ²	60