

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Adang dan Iwan Setiadjie. 2008. "Analisis Perkembangan Harga dan Rantai Pemasaran Cabai Merah di Jawa Barat". Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Departemen Pertanian.
- Anindita, R. 2003. "Dasar – dasar Pemasaran Hasil Pertanian". Malang : Universitas Brawijaya.
- Arifin, Bustanul. 2007. "Disparitas Harga Gabah dan Harga Beras". Jakarta : Unisosdem, UNILA.
- Ariwibowo, Agus. 2013. "Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi dan Beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati". Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Aroning, R., 2008. "Analisis Saluran dan Hasil Margin Pemasaran Kakao di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalasang, Kabupaten Gowa".
<http://www.deptan.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015
- Astawan, 2004. Budidaya Padi. <http://web.php.html>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015.
- Astria, Hilipito, 2013. "*Analisis Kelayakan Finansial dan Sesitivitas Usaha Ternak Ayam Broiler*".
- Astutiningsih, Tyas, Ekarini, F. 2009. "*Analisis Pendapatan Usahatani Semangka*". Skripsi. Universitas Sebelas Maret : Surakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Kecamatan Tebing Tinggi dalam Angka.
- Balai Pengembangan Mekanisasi Pertanian. 2005. "Pengembangan Revitalisasi Penggilingan Padi". Ditjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian.
- Basu, Swasta dan Irawan. 1998. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Bulog. 2012. Kebijakan Pengadaan Gabah dan Beras. Jakarta : Intruksi Presiden Nomor 3.
- Christovani, Palunsu, 2014. "*Kelayakan Usahatani Kakao di Desa Sidondo IV Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi*".
- Damanik, Pirdon, 2012. *Analisis Usahatani Ubi Kayu*. Skripsi. Universitas Negeri Medan.

Departemen Pertanian RI. 2007. Pedoman Pembinaan Kelembagaan Petani. Jakarta : Departemen Pertanian RI

Ekasari dkk, 2007. “Analisis Margin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan Borongloe Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa”. <http://www.deptan.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Jurusan Manajemen, 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi*, Medan.

Gunawan, Ikhsan. 2014. “*Analisis Usahatani Semangka*”. *Jurnal Sungkai*. Vol. 2 No. 1, Februari 2014. Riau : Universitas Pasir Pangaraian.

Halim, Abdul. 2004. *Manajemen*. Yogyakarta : Liberty.

Hanafiah dan Saepuddin. 1983. *Tinjauan Pustaka*. Institut Pertanian Bogor. Bogor : IPB

Hermanto, F. 2002. *Ilmu Usahatani*. Jakarta : Penebar Swadaya.

Husaini, Umar. 1995. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Bumi Aksara.

Ibrahim. 2006. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.

Istiyanti, Eni. 2010. “Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman”. *Mapeta*, 12(2): 116-124.

Johana Angel Natalia, 2016. “*Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Kopi Arabika* (Studi Kasus: Kecamatan Dolok Pardamean, Kabupaten Simalungun). *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.

Kasmir dan Jakfar. 2003. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Penerbit Kencana Prenada Media.

Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Damos Sihombing dan Wisnu Chandra Kristiaji. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*. Edisi Milenium, Jilid I. Jakarta : PT. Prehalindo.

Lakasana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Mardianto, Sudi, Yana Supriatna, dan Nur K. Agustin. 2005. "Dinamika Pola Pemasaran Gabah dan Beras di Indonesia". Bogor : Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol 23, No. 2.

Margono, 2004. Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Rineka Cipta.

Martodireso, S dan Suryanto, AW. 2002. Agribisnis Kemitraan. Yogyakarta : Usaha Bersama

Mears, L. 1982. Era Baru Ekonomi Perberasan Indonesia. UGM Press. Yogyakarta

Mubyarto, 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LP3ES.

Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LPES.

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.

Natawidjaja, R.S. 2001. Dinamika Pasar Beras Domestik. Dalam A Suryana dan S. Maerdianto (Ed). Bunga Rampai Ekonomi Beras. LPEM – FEUI. Jakarta.

Nazir, Moh. 2003. Metode Penelitian, Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia

Pamungkas, Septian Bagas. 2013. "Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut di Kota Tegal". Semarang : Universitas Negeri Semarang

Pearce dan Robinson. 2011. Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Pratiwi Ohi, 2013. "Analisis Pendapatan dan Kelayakan Finansial pada Usahatani Kakao di Desa Kramat Kecamatan Mananggu Kabupaten Boalemo".

Prawirokusumo, 2002. *Ilmu Usahatani*. Yogyakarta : BPFE

Rahayu, Endang. 2009. "Mereposisi Peran Pemasaran Pertanian dalam Revitalisasi Pertanian". Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.

Rahim Abddan Hastuti. 2008. *Ekonomika Pertanian*. Jakarta : Penebar Swadaya.

Rustam. 2002. *Refleksi 4 Tahun Reformasi*. Bandung : Inti Sari Loka Karya Nasional Sosial Forestry.

- Saifullah, A.. 2001. Peran Bulog dalam Kebijakan Perberasan Nasional. Dalam A. Suryana dan S. Mardianto (Ed). Bunga Rampai Ekonomi Beras. LPEM – FEUI. Jakarta
- Sidik, M. dan S. Purnomo. 1981. “Peningkatan Pendapatan Petani di Kabupaten Karawang, Jawa Barat Melalui Identifikasi Saluran Pemasaran”. Majalah Pangan, No. 10 Vol. III, Oktober. Bulog. Jakarta.
- Sobirin. 2009. “Efisiensi Pemasaran Pepaya di Kecamatan Subang Kabupaten Banyumas”. <http://www.deptan.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi. Bandung : CV Rajawali.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Jakarta : Universitas Indonesia (UI-Press).
- _____. 2003. *Teori Ekonomi Produksi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sri Sulastri, 2011. “Analisis Usahatani Kedelai (*Glycine max L.*)”.
- Subandriyo, Toto. 2010. “Pasang Surut Kesejahteraan Petani”. Suara Merdeka. Edisi Cetak. 21 Januari.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, Ade. 2003. “Analisis Sistem Pemasaran Gabah dan Beras (Studi Kasus Petani Padi di Sumatera Utara)”. Bogor : Puslitbang Sosek Pertanian.
- Surono, S. 1999. “Arah Kebijakan Perberasan Nasional di Masa Mendatang”. Makalah pada Seminar Future Direction of Indonesia Rice Policy di Jakarta, 09 Maret 1999. Biro Perencanaan Departemen Pertanian, Jakarta.
- Sutarno. 2014. “Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri”. e-Journal Agrineca. 14 (1): 1-10
- Syahza, Almasdi. 2003. “Paradigma Baru: Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis”. Jakarta: Jurnal Ekonomi, TH.VIII/01/Juli, PPD&I Fakultas Ekonomi Tarumanegara
- Umar, Husein. 2005. Metode Riset Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wayan, Putu Artini, “Analisis Usahatani Cabe Merah (*Capsicum Annum L.*)”. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.