

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SOSMED CAFE
JL. ABDULLAH LUBIS NO.08 MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

HOLONG PP. MUNTHE
NIM 7153210020



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2019