

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai *overclaim skincare* di Media Sosial pada akun @dokterdetektif, maka dapat di simpulkan bahwa :

Pandangan pengguna Tiktok terhadap *overclaim skincare* dalam konten akun@dokterdetektif menunjukkan berbagai jenis pandangan yaitu berupa dukungan pengguna akan beberapa konten yang dihasilkan dari akun ini dan juga dukungan untuk brand skincare tersebut. Pandangan kritis menunjukkan beberapa akun juga mempunyai pandangan kritis akan hasil konten akun @dokterdetektif dan menunjukkan bentuk apresiasi karena menjadi akun yang melakukan secara objektif dan berani menunjukkan adanya bentuk penipuan berbentuk kerugian finansial para pengguna, dan memberikan beberapa masukan kepada brand untuk mengubah isi kandungan produk yang telah di edukasi oleh akun @dokterdetektif. Pengalaman pribadi menunjukkan akibat dari dampak hasil pemakaian produk *overclaim skincare*, dan menunjukkan kerugian dan penyesalan dari beberapa para pengguna. Bentuk penolakan menunjukkan adanya penolakan baik secara penolakan untuk konten ini yang dianggap para pengguna sebagai bentuk menjatuhkan usaha orang lain.

5.2 Saran

1. Bagi Pemilik Akun @dokterdetektif

Diharapkan agar tetap menjaga objektivitas dan etika setiap konten yang akan dipublikasikan, melakukan uji laboratorium mengenai produk skincare perlu disertai dengan keterbukaan metodologi, koordinasi dengan produsen atau pabrik terkait, serta penyampaian yang tidak mengarah pada pencemaran nama baik.

2. Bagi Konsumen *Skincare*

Para pengguna diharapkan lebih kritis dan juga bijak dalam menyikapi informasi di media sosial, setiap konten yang didapatkan harus perlu ditelaah kembali dan mencari sumber-sumber terpercaya dan tidak hanya mengandalkan opini viral yang beredar.

3. Bagi Produsen dan Pemilik Brand *Skincare*

Disarankan untuk lebih transparan dalam penyampaian klaim produk terutama terkait akan kandungan bahan aktif dan efektivitasnya. Validasi ilmiah dan pendaftaran resmi di BPOM menjadi sebuah langkah penting dalam menjaga kredibilitas produk dimata konsumen, untuk menghindari potensi kritik atau dugaan *overclaim skincare*.