

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Teori Nilai Tambah (<i>Value Added Theory</i>).....	10
2.1.1.1 Keunggulan Nilai Tambah.....	10
2.1.1.2 Kelemahan dan Manfaat Nilai Tambah.....	10
2.1.2 Penggunaan <i>E-Commerce</i>	12
2.1.2.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	12
2.1.2.2 Definisi Penggunaan <i>E-Commerce</i>	15
2.1.2.3 Indikator <i>E-Commerce</i>	16
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.1.3.1 Definisi Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.1.3.2 Fungsi dan Komponen Sistem Informasi.....	17
2.1.3.3 Sistem Informasi Pendapatan (<i>Revenue Cycle</i>).....	20
2.1.3.4 Sistem Informasi Pembelian/Pengeluaran (<i>Expenditure Cycle</i>).....	21
2.1.3.5 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	23
2.1.4 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	25
2.1.4.1 Definisi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah.....	25
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	26
2.1.4.3 Indikator Kinerja Usaha Kecil dan Menengah.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.3.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UKM	33
2.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UKM.....	33

2.3.3 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UKM.....	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4.1 Jenis Data	37
3.4.2 Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.6.1 Variabel Penelitian	38
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.7.2 Uji Kualitas Data	40
3.7.2.1 Uji Validitas	40
3.7.2.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3.1 Uji Normalitas	41
3.7.2.1 Uji Multikolinearitas.....	41
3.7.2.1 Uji Heteroskedastisitas	41
3.8 Pengujian Hipotesis	42
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.8.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.8.3 Uji secara Parsial (Uji t).....	43
3.8.4 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.2 Statistik Deskriptif	44
4.1.2.1 Deskripsi Responden	44
4.1.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.1.3 Hasil Uji Kualitas Data	48
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas	48
4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.4.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.1.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	54
4.1.5.1 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	54
4.1.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
4.1.5.3 Hasil Uji Parsial (Uji t)	55
4.1.5.1 Hasil Uji F.....	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.2.1 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> terhadap Kinerja UKM.....	58
4.2.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UKM	60
4.2.3 Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Secara Simultan terhadap Kinerja UKM.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	68

THE *Character Building*
UNIVERSITY