

DAFTAR PUSTAKA

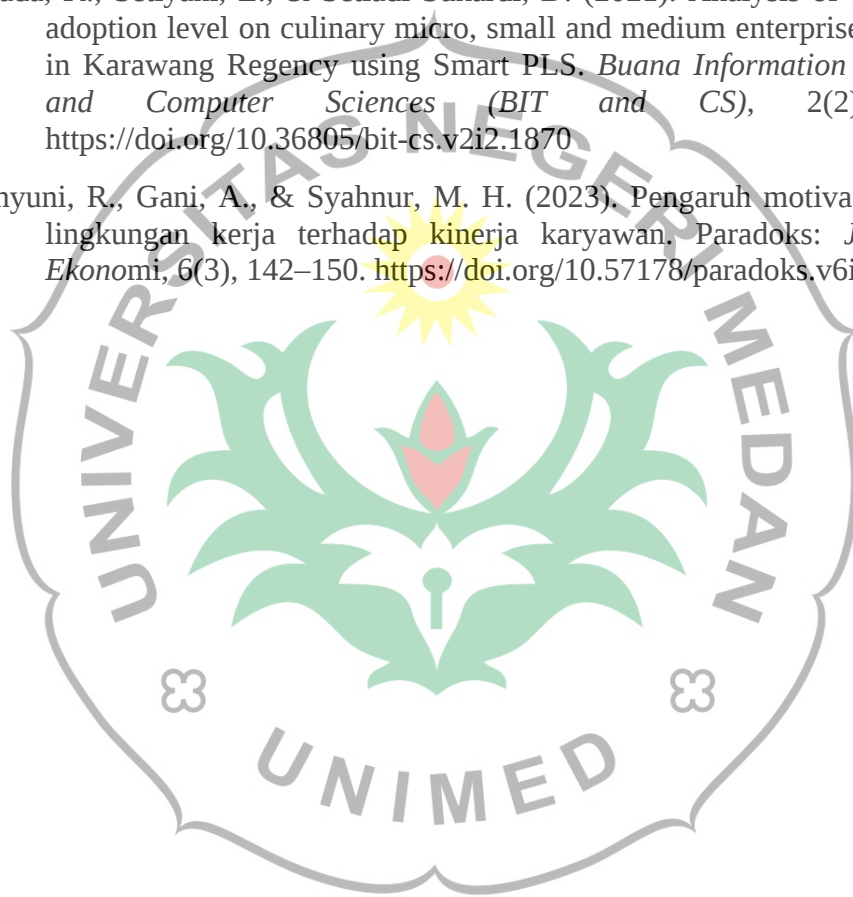
- Aji, G., Irfina, D., Artika, M. W., & Aprilliani, P. (2023). Tata kelola kinerja UMKM dalam menghadapi determinan UMKM. *Jurnal Multidisiplin*, 1(2), 431–439.
- Anggadini, S. D. (2013). The accounting information quality and the accounting information system quality through the organizational structure: A survey of the Baitulmal Wattamwil (BMT) in West Java Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(10), 12–17.
- Arip Prabowo, T., & Noerchoidah, N. (n.d.). Penguatan kompetensi kewirausahaan dan inovasi produk sebagai penentu kinerja UKM. *Jurnal Ilmiah*, 8(1), 113–124.
- Ernawati, N. (2017). Pengaruh kesiapan modal dan pemanfaatan e-commerce terhadap daya saing usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ernawati, N., & Rizka, N. A. (2021). Sistem informasi akuntansi pada kinerja usaha kecil menengah. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(1), 145–156. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.973>
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis penggunaan e-commerce terhadap peningkatan pendapatan UMKM kuliner Kecamatan Sawangan - Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>
- Hariandi, M. S. I., Gumanti, T. A., & Wahyudi, E. (2019). E-commerce, competitive advantage and business performance of Banyuwangi small and medium-sized enterprises. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(8), 1216–1220.
- Hasibuan, I. M., & Marliyah. (2024). Obstacles of accessibility of financing for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) from financial institutions. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 3(1), 15–24.
- Hubeis, M. (2021). Strategi pengembangan UMKM pangan melalui kegiatan kunjungan lapang PS Pengembangan Industri Kecil Menengah. *Manajemen IKM*, 16(2), 79–86.
- Hussain, A., Hussain, R., Akbar, M., Shahzad, A., Poulova, P., & Akbar, A. (2022). E-commerce and SME performance: The moderating influence of entrepreneurial competencies. *Administrative Sciences*, 12(13). <https://doi.org/10.3390/admsci12010013>
- I Wayan Raka Purnata, I. M. S. S. (2019). Pengaruh e-commerce, budaya organisasi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 28, 296–321.

- Indahsari, W. N., Halim, M., & Aspirandy, R. M. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan e-commerce terhadap kinerja UMKM di wilayah Banyuwangi. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 9(1), 80–89. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.949>
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
- Noviani Hanum, A., & Sinarasri, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM (Studi kasus UMKM di wilayah Kota Semarang). *Maksimum*, 8(1), 1–15. <https://doi.org/10.26714/mki.8.1.2018.1-15>
- Pinasti, M. (2007). Pengaruh penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi terhadap persepsi pengusaha kecil atas informasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Reza, V., Bustamam, N., Suryani, S., Nasution, M. S., Prayitno, B., Rois, I., & Rezekiana, L. (2020). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan pemanfaatan e-commerce terhadap kinerja usaha kecil. *Business Law Binus*, 7(2), 33–48.
- Rosita, F., & Parozak, M. R. G. (2020). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM sektor industri. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 1(1), 33–38. <https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/jige/article/view/65>
- Sani, A. R. (2022). *Metodologi penelitian pendidikan* (Edisi 1). Kencana.
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh e-commerce dan efektivitas kerja pengguna terhadap kinerja perusahaan pada usaha kecil dan menengah di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(3), 1880–1899. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p09>
- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. G. (2021). Pengaruh e-commerce, pengetahuan akuntansi, dan budaya organisasi terhadap kinerja UMKM di Kota Malang. *E-JRA*, 10(4), 37–45.
- Siagian, S. (2017). Analisis karakteristik unjuk kerja kondensor pada sistem pendingin (Air Conditioning) yang menggunakan Freon R-134a berdasarkan variasi putaran kipas pendingin. *Bina Teknika*, 11(2), 124–132. <https://doi.org/10.54378/bt.v11i2.104>
- Sopian, D., & Wawat, S. (2019). Sistem informasi akuntansi, sistem pengendalian internal, dan kinerja karyawan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 11(2), 40–53.
- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh e-commerce dan penggunaan informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Purbalingga. *J-LEE*:

Journal of Law, English, and Economics, 2(1), 1–14.
<https://doi.org/10.35960/j-lee.v2i01.592>

Suhada, K., Setiyani, L., & Setiadi Sukardi, D. (2021). Analysis of e-commerce adoption level on culinary micro, small and medium enterprises (UMKM) in Karawang Regency using Smart PLS. *Buana Information Technology and Computer Sciences (BIT and CS)*, 2(2), 44–47.
<https://doi.org/10.36805/bit-cs.v2i2.1870>

Wahyuni, R., Gani, A., & Syahnur, M. H. (2023). Pengaruh motivasi kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(3), 142–150. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v6i3.637>



THE
Character Building
 UNIVERSITY