

ABSTRACT

Adelia N Sari Sitompul, Nim 8236112003, Gender Representation in @Sonu_Paii Paid Promotional Videos: An Experiential Metafunction Analysis. A Thesis, English Applied Linguistics Study Program Postgraduate School, Universitas Negeri Medan. 2026.

This study looks at how @sonu_paii uses experiential metafunction in paid promotional videos. It also examines how those experiential meanings appear in the videos and how gender is represented through them. To do that, the study uses a qualitative textual analysis approach based on *Systemic Functional Linguistics* or *SFL* from Halliday and Matthiessen (2014). The data came from documentation.

The analysis shows five types of experiential processes in @sonu_paii's paid promotional videos. Material processes appear 11 times or 31.4 percent. Mental processes appear 3 times or 8.6 percent. Relational processes appear 17 times or 48.6 percent. Verbal processes appear 2 times or 5.7 percent. Existential processes appear 2 times or 5.7 percent. Among these, relational processes show up the most.

The study also finds how experiential meaning is built in the videos. There are 35 words functioning as processes or 38.9 percent. There are 32 words functioning as participants or 35.6 percent. Then there are 23 words functioning as circumstances or 25.5 percent. These patterns show how the videos organize meaning and shape the way gender is presented.

Gender representation in @Sonu_Paii's promotional videos appears through roles, character traits, and a communication function that feels distinctive and humorous. Two communication function are found. In the interactional function, masculine forms appear 2 times or 6.5 percent, while feminine forms appear 23 times or 74.1 percent. In the transactional function, masculine forms appear 4 times or 12.9 percent, while feminine forms appear 2 times or 6.5 percent. The interactional function is the most dominant. This means the videos rely more on relationship building and expressive interaction when showing gender.

Keywords: SFL, Experiential Function, Gender Representation

ABSTRAK

Adelia N Sari Sitompul, Nim 8236112003, Representasi Gender dalam Video Promosi Berbayar @Sonu_Paii: Analisis Metafungsi Eksperiensial. Tesis, Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pascasarjana, Universitas Negeri Medan. 2026.

Studi ini meneliti bagaimana @sonu_paii menggunakan metafungsi eksperiensial dalam video promosi berbayar. Studi ini juga mengkaji bagaimana makna eksperiensial tersebut muncul dalam video dan bagaimana gender direpresentasikan melalui video tersebut. Untuk itu, studi ini menggunakan pendekatan analisis tekstual kualitatif berdasarkan Linguistik Fungsional Sistemik atau SFL dari Halliday dan Matthiessen (2014). Data berasal dari dokumentasi.

Analisis menunjukkan lima jenis proses eksperiensial dalam video promosi berbayar @sonu_paii. Proses material muncul 11 kali atau 31,4 persen. Proses mental muncul 3 kali atau 8,6 persen. Proses relasional muncul 17 kali atau 48,6 persen. Proses verbal muncul 2 kali atau 5,7 persen. Proses eksistensial muncul 2 kali atau 5,7 persen. Di antara ini, proses relasional paling banyak muncul.

Studi ini juga menemukan bagaimana makna pengalaman dibangun dalam video. Ada 35 kata yang berfungsi sebagai proses atau 38,9 persen. Ada 32 kata yang berfungsi sebagai partisipan atau 35,6 persen. Kemudian ada 23 kata yang berfungsi sebagai keadaan atau 25,5 persen. Pola-pola ini menunjukkan bagaimana video mengatur makna dan membentuk cara gender dipresentasikan.

Representasi gender dalam video promosi @Sonu_Paii muncul melalui peran, ciri karakter, dan fungsi komunikasi yang terasa khas dan humoris. Dua fungsi komunikasi ditemukan. Dalam fungsi interaksional, bentuk maskulin muncul 2 kali atau 6,5 persen, sedangkan bentuk feminin muncul 23 kali atau 74,1 persen. Dalam fungsi transaksional, bentuk maskulin muncul 4 kali atau 12,9 persen, sedangkan bentuk feminin muncul 2 kali atau 6,5 persen. Fungsi interaksional adalah yang paling dominan. Ini berarti video-video tersebut lebih mengandalkan pembangunan hubungan dan interaksi ekspresif ketika menampilkan gender.

Kata kunci: SFL, Fungsi Pengalaman, Representasi Gender