

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kajian Teoritis.....	7
2.1.1. Media Pembelajaran	7
2.1.2. Media Pembelajaran Video Tutorial.....	14
2.1.3. Pengeritingan Rambut.....	19
2.2. Kajian Produk Yang dihasilkan.....	37
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	40
3.2.1. Subjek Penelitian	40

3.2.2. Objek Penelitian.....	41
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	41
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	41
3.3.2 Alat dan Bahan Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini	42
3.3.3 Tahap Pengembangan	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	56
BAB VI	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	60
4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan	60
4.1.2 Tahap Perencanaan	65
4.1.3 Deskripsi Pengembangan Produk Awal	66
4.2 Kelayakan Produk	70
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi	70
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	71
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Media	72
4.3 Efektivitas Produk	73
4.4 Hasil Analisis Kelayakan Materi2.....	86
4.4.1 Hasil Analisis Kelayakan Materi	86
4.4.2 Hasil Analisis Kelayakan Media.....	87
4.4.3 Hasil Analisis Uji Coba Media	88
4.4.4 Pembahasan	89
BAB V.....	92
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Implikasi	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94