

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoretis	10
2.1.1 Hakikat Belajar dan Hasil Belajar Bahasa Inggris.....	10
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran Interaktif.....	24
2.1.3 Hakikat Model Pembelajaran Kontekstual	33
2.1.4 Hakikat Aplikasi Canva	39
2.1.5 Kajian Materi Bahasa Inggris	46
2.1.7 Media Pembelajaran Interaktif Bahasa Inggris Menggunakan Canva.....	57
2.1.8. Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Kontekstual	58
2.2. Penelitian Relevan.....	60
2.3 Kerangka Berpikir	64
2.3.1 Kelayakan media pembelajaran interaktif dalam pembelajaran Bahasa Inggris	64

2.3.2 Kepraktisan media pembelajaran interaktif dalam pembelajaran Bahasa Inggris	66
2.3.3 Keefektifan media pembelajaran interaktif dalam pembelajaran Bahasa Inggris	67
2.4 Hipotesis Penelitian	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	70
3.2 Subjek Penelitian	70
3.3 Metode Penelitian	71
3.4 Prosedur Pengembangan	72
3.5 Definisi Operasioanal Variabel Penelitian	76
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	78
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	78
a. Uji Validitas Tes	80
b. Uji Reliabilitas Tes	82
c. Indeks Kesukaran	82
d. Daya Pembeda Tes	83
e. Jawaban Pengecoh	84
3.6.2 Instrumen Penelitian	85
3.7 Teknik Analisis Data	92
3.7.1 Uji Kelayakan	92
3.7.2 Uji Persyaratan Analisis	93
3.7.3 Uji Kepraktisan	96
3.7.4 Nilai Gain	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	99
4.1 Hasil Penelitian	99
4.1.1 Hasil Penelitian Tahap <i>Analyze</i> (Analisis)	99
4.1.2 Hasil Penelitian Tahap <i>Design</i> (Desain)	104
4.1.3 Hasil Penelitian Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	106
4.1.4 Hasil Penelitian tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	125
4.1.5 Hasil Penelitian Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	130
4.1.6 Hasil Penelitian Uji Kepraktisan Produk	131
4.1.7 Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk	133
4.2. Pembahasan	148
4.2.1. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Media	148

4.2.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kepraktisan Media	153
4.2.3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektivitas Multimedia	156
4.3. Keterbatasan Penelitian	158
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	161
5.1. Kesimpulan.....	161
5.2. Implikasi	162
5.3. Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN	172



THE
Character Building
UNIVERSITY