

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Literatur	15
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency theory</i>)	15
2.1.2 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	19
2.1.3 <i>Thin capitalization</i>	24
2.1.4 <i>Transfer Pricing</i>	28
2.1.5 Komite Audit.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.3.1 Pengaruh <i>Thin capitalization</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	37
2.3.2 Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> Terhadap Penghindaran Pajak	38
2.3.3 Pengaruh Komite Audit terhadap penghindaran pajak	40
2.3.4 Pengaruh <i>Thin capitalization, Transfer Pricing, Dan Komite Audit</i> Terhadap Penghindaran Pajak	42
2.4 Kerangka Konseptual.....	44
2.5 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48

3.3.1	Variabel Penelitian	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Teknik Analisis Data	52
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2	Model Estimasi Regresi Data Panel	53
3.5.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.5	Persamaan Regresi Data Panel	59
3.5.6	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	63
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.3	Model Estimasi Regresi Data Panel	71
4.1.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	74
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	76
4.1.6	Persamaan Regresi Data Panel	78
4.1.7	Pengujian Hipotesis	80
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	Pengaruh <i>Thin capitalization</i> Terhadap Penghindaran pajak	84
4.2.2	Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap penghindaran pajak	88
4.2.3	Pengaruh komite audit terhadap penghindaran pajak	90
4.2.4	Pengaruh <i>Thin capitalization</i> , <i>Transfer Pricing</i> dan komite audit terhadap penghindaran pajak	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	97

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104