


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II: KERANGKA TEORITIS	8
A. Kerangka Teoritis.....	8
1. Mahasiswa Jurusan Ilmu Keolahragaan.....	8
2. Minat	10
a. Macam-macam Minat.....	11
b. Faktor Mempengaruhi Tumbuhnya Minat.....	12
c. Unsur-unsur Minat	13
d. Indikator Minat	14

3. Televisi	15
a. Tayangan Sepak Bola Ditelevisi	17
b. Penggemar Sepak Bola	17
9. Lingkungan	18
B. Kerangka Pemikiran	18
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	20
1. Lokasi Penelitian	20
2. Waktu Penelitian	20
B. Populasi Dan Sampel	20
1. Populasi	20
2. Sampel	20
C. Metode Penelitian	21
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Uji Coba Instrumen Penelitian	23
1. Uji Validitas Tes	24
2. Uji Reabilitas Tes	24
F. Setelah Uji Validitas	25
G. Teknik Analisis Data	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian	27
1. Indikator Rasa Suka	27



2. Indikator Ketertarikan	29
3. Indikator Perhatian	30
4. Indikator Keterlibatan	31
B. Pembahasan	32
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA.....	38

THE
Character Building
UNIVERSITY