

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejak era informasi seperti yang berkembang pada masyarakat pada saat ini, Indonesia mengalami “booming” media televisi karna masyarakat hidup dalam era industri televisi. Setiap detik tiada henti disungguhi produk-produk informasi dari media televisi, karna informasi sudah menjadi sarapan pertama dipagi hari dan menu trakhir sebelum menjelang tidur. diibaratkan sebuah kampung dengan suatu ciri apa yang terjadi di suatu wilayah negara dalam waktu singkat segera diketahui oleh negara lain. Sama persis suatu kejadian yang ada di sebuah kampung dalam waktu singkat diketahui oleh seluruh masyarakat yang ada dikampung tersebut karna keingintahuan masyarakat yang tinggi.

Konsumen televisi pun semakin dimanjakan dengan tampilan berbagai varian program walaupun tidak semuanya adalah program yang benar-benar baru banyak juga yang baru tapi stok lama atau hanya sekedar dipublikasikan kembali, hal tersebut juga berlaku untuk media lainnya, seperti surat kabar, radio dan majalah.

Televisi merupakan media yang paling efektif dan efisien dalam menyampaikan pesan-pesan atau ide-ide dari penyampaian pesan, karena media televisi tidak hanya mengeluarkan suara saja tetapi juga disertai dengan gambar dan warna (widjaya, 1987). Dalam (jurnal komunikologi dampak tayangan film ditelevisi terhadap perilaku anak maret 2005 oleh Sri Desti). Televisi juga menjadi

sumber hiburan bagi keluarga bahkan bagi sebagian orang menonton televisi sudah menjadi bagian kegiatan wajib setiap harinya.

Media yang digemari oleh masyarakat saat ini adalah televisi karna televisi dijadikan tempat untuk memperoleh informasi dan pengetahuan baru. Televisi juga menjadi sumber hiburan bagi keluarga. Bahkan bagi sebagian orang menonton televisi sudah menjadi bagian kegiatan wajib setiap harinya. Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Televisi sebagai salah satu media penyedia informasi selalu berusaha menyediakan informasi dengan cepat. Informasi ini dikemas semenarik mungkin dalam berbagai program acara. Salah satu program acara yang banyak disenangi saat ini adalah program siaran langsung pertandingan sepak bola. Sepak bola sudah menjadi fenomena dalam masyarakat khususnya Indonesia.

Dahulu, sepak bola hanya digemari oleh pria saja, namun saat ini sepak bola sudah digemari oleh semua kalangan masyarakat, Pria, wanita, tua, muda, semua senang menonton pertandingan sepak bola. Mulai dari masyarakat biasa hingga para pejabat dan bahkan Presiden pun terkadang menyatu dalam sebuah stadion untuk menonton sepak bola. Sepak bola bukan hanya sekedar permainan saja, tetapi sepak bola sudah menyentuh berbagai aspek kehidupan seperti aspek pendidikan, aspek ekonomi, aspek sosial, dan aspek politik.

Tujuan utama olahraga sepak bola, selain melakukan aktifitas olahraga untuk menjaga kesehatan tubuh juga berkaitan dengan peraturan, maupun kehidupan sosial seperti kepatuhan terhadap kejujuran, kerja sama, saling mempercayai sesama

pemain, dan saling menghargai adalah untuk mencapai prestasi dan mengharumkan nama bangsa. Jika dilihat dari tujuan tersebut maka diperlukan persiapan baik secara fisik, teknik, taktik maupun keadaan psikologis yang baik. Selain itu juga diperlukan faktor-faktor pendukung lainnya guna mencapai tujuan tersebut seperti alat dan fasilitas, sarana dan prasarana, tenaga pelatih yang handal, pengorganisasian, sumber dana dan yang perlu diperhatikan dalam hal psikologis adalah motivasi, kecemasan, percaya diri, emosi, minat dan lain sebagainya.

Minat merupakan salah satu dari aspek psikologis (rangsangan), minat merupakan hal yang penting karena minat dapat mempengaruhi seberapa besar perhatian akhirnya timbul keinginnan dari dalam diri seseorang terhadap kegiatan atau aktivitas yang dilakukan baik dalam bidang olahraga seperti cabang olahraga sepak bola maupun bidang lainnya atau memberikan perhatian yang lebih besar dari pada hal lainnya. sesuai dengan pendapat menurut Slameto (2010:57) minat adalah kecendrungan yang tetap untuk memperhatikan dan merengang beberapa kegiatan-kegiatan yang diminati, diperhatikan terus-menerus disertai dengan rasa senang dan rasa kepuasan.

Tayangan sepak bola yang menjadi incaran setiap penikmat olahraga sepak bola ditelevisi adalah kompetisi yang diselenggarakan dan ditayangkan secara rutin secara langsung (*live*). Meliputi “liga inggris (*English Premier League*)” yang ditayangkan oleh stasiun televisi SCTV, “liga spanyol (*La Liga Spanyol*)” yang di siarkan oleh INDOSIAR. Selain dari siaran langsung pertandingan sepak bola. Ada berita olahraga yang khusus mengulas pertandingan seluruh cabang olahraga seperti

“lensa olahraga” di ANTV dan “Sport7” di Trans7. Ada yang secara khusus membuat program berita yang mengulas pertandingan sepak bola seperti “Kabar Arena” dan “Prediksi” di TvOne, “*Total Football*” di ANTV, dan “*One Stop Football*” di Trans7. Bahkan ada yang mengulas seputar sepak bola nasional seperti “Kampium” di ANTV, dan “Galeri Sepak Bola Indonesia” di Trans7.

Seiring berkembangnya persepakbolaan internasional dan perkembangan media massa yang sama-sama berkaitan. Sangat berpengaruh pada minat menonton langsung bagi masyarakat Indonesia pada umumnya dan khususnya bagi Mahasiswa Jurusan IKOR. Didasari dengan mendapatkan pendidikan sepak bola dasar pada saat perkuliahan sangat mendukung mahasiswa IKOR dalam proses perkembangan minat mahasiswa dalam bermain langsung sepak bola termasuk menonton langsung pertandingan sepak ditelevisi. Hal menarik untuk diketahui dan ditunggu-tunggu oleh khalayak dari siaran pertandingan sepak bola adalah klub yang akan bertanding, Jadwal pertandingan, Tim sama-sama kuat, Tim yang bertemu di final, Klub kebanggaan, Pemain kebanggaan. Dan yang menjadi hal yang lumrah didunia olahraga sepak bola seperti sekarang ini adalah taruhan (*gambling*) memasang taruhan untuk klub (*team*) yang bertanding untuk menambah gairah dan semangat dalam menonton langsung.

Partisipasi masyarakat Indonesia khususnya Mahasiswa Ilmu Keolahragaan dalam menonton siaran langsung pertandingan sepak bola diberbagai tempat sangat bervariasi. Dari hasil observasi peneliti diberbagai tempat menonton bersama (NOBAR) di kota medan khususnya diseputaran Jalan William Iskandar (Pancing).

Daerah ini hampir 90% Mahasiswa Unimed khususnya Mahasiswa Ilmu Keolahragaan bertempat tinggal. Dan hasil observasi ini hampir tidak ada Mahasiswa Ilmu keolahragaan menonton langsung pertandingan sepakbola di berbagai tempat-tempat nonton bareng disepertaran pancing.

Dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan sebahagian mahasiswa IKOR yang tinggal bersama dengan sesama anak olahraga dalam sebuah rumah kost atau kontrakan, hasilnya dari lima mahasiswa yang tinggal dalam rumah kost tersebut hanya satu orang yang senang menonton langsung pertandingan sepak bola.

Dari fakta inilah peneliti tertarik untuk mengetahui minat mahasiswa jurusan IKOR menonton langsung pertandingan sepak bola ditelvisi, peneliti tertarik melakukan kajian lebih lanjut dengan judul: "Survey minat mahasiswa IKOR menonton siaran langsung pertandingan olahraga sepak bola ditelvisi tahun 2015"

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang masalah maka dapat di defenisikan beberapa masalah dalam penelitian ini, sebagai berikut :

- 1). Apakah ada hubungan siaran pertandingan sepak bola dengan minat menonton langsung pertandingan sepak bola?
- 2). Faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat Mahasiswa IKOR menonton siaran langsung pertandingan sepak bola?
- 3). Bagaimana minat Mahasiswa IKOR menonton siaran langsung pertandingan sepak bola ?
- 4). Apakah jadwal pertandingan mempengaruhi minat menonton langsung pertandingan sepak bola pada mahasiswa IKOR ?
- 5). Apakah profil pemain, pola permainan,

kualitas liga mempengaruhi minat menonton langsung pertandingan sepak bola pada mahasiswa IKOR ? 6). Apakah lingkungan mempengaruhi minat menonton langsung pertandingan sepak bola? 7). Sejauh mana distribusi pengetahuan olahraga sepak bola terhadap minat menonton langsung pertandingan sepak bola? 8). Apakah yang dimaksud dengan minat?.

C. Pembatasan Masalah

Untuk menghindari adanya salah panafsiran dan sekaligus membuat sasaran bahasan menjadi lebih fokus maka perlu dibuat pembatasan masalah. Adapun batasan masalah yang akan diteliti adalah bagaimanakah minat mahasiswa IKOR menonton siaran langsung pertandingan sepak bola.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan diteliti sebagai berikut: “Survey minat Mahasiswa IKOR menonton langsung pertandingan sepak bola di televisi”.

E. Tujuan Penelitian

Adapun menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui minat Mahasiswa IKOR menonton langsung pertandingan sepak bola di televisi.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan diambil dari penelitian ini, yaitu

- a. Sebagai masukan bagi Mahasiswa khususnya Fakultas Ilmu Keolahragaan pentingnya media televisi.
- b. Dapat dijadikan sebagai salah satu acuan untuk bahan penelitian dalam ruang lingkup yang lebih luas lagi.
- c. Sebagai bahan masukan dan sebagai referensi bagi semua pihak terutama bagi siswa-siswa SSB untuk menambah wawasan yang lebih luas lagi.
- d. Sebagai bahan masukan atau referensi bagi penelitian selanjutnya.