

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 7 |
| C. Pembatasan Masalah | 8 |
| D. Rumusan Masalah | 9 |
| E. Tujuan Pengembangan | 9 |
| F. Manfaat Pengembangan | 10 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| A. Hakikat Pembelajaran Pengetahuan Alat dan Penyajian Makanan | 11 |
| B. Hakikat Multimedia Pembelajaran | 15 |
| 1. Definisi Multimedia Pembelajaran | 15 |
| 2. Model Multimedia Pembelajaran | 18 |
| 3. Prinsip-Prinsip Multimedia Pembelajaran | 21 |
| 4. Peran dan Fungsi Multimedia Pembelajaran | 22 |
| 5. Kualitas Multimedia Pembelajaran | 25 |
| 6. Penggunaan Multimedia dalam Pembelajaran | 26 |
| 7. Adobe Flash Professional CS6 | 30 |
| C. Penelitian yang Relevan | 34 |
| D. Kerangka Berpikir | 36 |
| E. Hipotesis Penelitian | 39 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| BAB III | : METODOLOGI PENELITIAN | 40 |
| A. | Lokasi dan Waktu Penelitian | 40 |
| B. | Langkah-Langkah Penelitian | 40 |
| C. | Model Pengembangan | 46 |
| D. | Prosedur Pengembangan | 48 |
| E. | Prosedur Uji Keefektifan Produk | 50 |
| F. | Tahap Uji Coba Produk | 51 |
| G. | Teknik Pengumpulan Data | 53 |
| H. | Hasil Uji Coba Instrumen | 61 |
| I. | Teknik Analisis Data Pengembangan dan Uji Keefektifan Produk | 62 |
| | | |
| BAB IV | : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 67 |
| A. | Hasil Penelitian Pengembangan Produk | 67 |
| 1. | Deskripsi Produk Awal | 67 |
| 2. | Deskripsi Data Hasil Uji Coba | 73 |
| a. | Data Hasil Uji Coba Tahap I: Validasi Desain Pembelajaran, Ahli Materi, dan Ahli Media | 73 |
| b. | Data Hasil Uji Coba Tahap II : Uji Perorangan | 86 |
| c. | Data Hasil Uji Coba Tahap III : Uji Kelompok Kecil | 91 |
| d. | Data Hasil Uji Coba Tahap IV : Uji Coba Lapangan | 95 |
| 3. | Analisis Data | 100 |
| a. | Analisis I : Analisis Data Hasil Validasi Produk Awal | 100 |
| b. | Analisis II: Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan | 105 |
| c. | Analisis III: Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil | 107 |
| d. | Analisis Data Hasil Uji Tahap IV Uji Coba Lapangan | 108 |
| 4. | Revisi Produk | 110 |
| a. | Revisi Pertama | 110 |
| b. | Revisi Kedua | 111 |
| c. | Revisi Ketiga | 112 |

| | |
|---|------------|
| d. Revisi Keempat | 112 |
| B. Hasil Penelitian Uji Kelayakan Produk | 112 |
| C. Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk | 113 |
| 1. Deskripsi Data Penelitian | 113 |
| 2. Pengujian Persyaratan Analisis | 116 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian | 119 |
| 1. Pembahasan Hasil Pengembangan Produk | 119 |
| 2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk | 122 |
| E. Keterbatasan Penelitian | 123 |
| BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN | 124 |
| A. Simpulan | 124 |
| B. Implikasi | 125 |
| C. Saran | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA | 128 |
| LAMPIRAN | 131 |