

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan berpedoman pada analisis data serta pembahasan hasil penelitian, sehingga kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. *Green Accounting* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memperhatikan aspek lingkungan dinilai lebih bertanggung jawab oleh pasar, sehingga meningkatkan kepercayaan investor dan reputasi. H1 diterima.
2. CSR berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. CSR mencerminkan kepedulian sosial perusahaan yang berdampak positif terhadap citra dan loyalitas investor, sehingga mendukung peningkatan nilai perusahaan. H2 diterima.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas memberikan sinyal positif mengenai kemampuan perusahaan dalam mengelola aset secara efisien dan menghasilkan laba, sehingga meningkatkan kepercayaan pasar terhadap prospek jangka panjang perusahaan sehingga mendorong pertumbuhan nilai perusahaan secara berkelanjutan. H3 diterima.
4. Profitabilitas mampu memperkuat hubungan antara Pengungkapan *Green Accounting* terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang berlabar tinggi cenderung menjalankan *green accounting* lebih efektif karena memiliki sumber daya yang cukup untuk investasi lingkungan. H3 diterima.

5. Profitabilitas tidak memperkuat hubungan CSR terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang ber laba tinggi tidak selalu menjamin keberhasilan CSR dalam meningkatkan nilai perusahaan. H₄ ditolak.
6. *Green Accounting* dan CSR secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Kombinasi keduanya menciptakan reputasi yang baik bagi perusahaan yang dinilai positif oleh investor dan pasar sehingga berdampak terhadap nilai perusahaan. H₅ diterima.

5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang sudah dipaparkan, masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Berikut saran agar penelitian-penelitian berikutnya bisa memperoleh hasil yang lebih baik:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti mempertimbangkan untuk mengubah objek penelitian tidak hanya perusahaan sektor pertambangan saja, tetapi dapat dengan melibatkan berbagai sektor industri yang lainnya, sehingga penelitian dapat menjadi lebih umum, menyediakan wawasan yang lebih luas, dan menghasilkan temuan yang lebih bervariasi.
2. Untuk meningkatkan akurasi dan relevansi hasil penelitian, direkomendasikan agar penelitian selanjutnya memperpanjang periode pengamatan. Dengan memasukkan data yang lebih baru, penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih akurat tentang perbandingan kebijakan hutang dalam konteks ekonomi yang terus berubah.

3. Peneliti selanjutnya juga penting untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi nilai perusahaan selain CSR, *Green Accounting*, dan profitabilitas. Serta menggunakan metode pengukuran lainnya. Penambahan variabel-variabel ini dapat menyediakan wawasan tambahan dan menyeluruh tentang dinamika yang memengaruhi nilai perusahaan disuatu perusahaan.



THE *Character Building*
UNIVERSITY