

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS ...	17
A. Kajian Teori	17
1. Hakikat Belajar Matematika	27
2. Hakikat Media Pembelajaran Macromedia Flash 8.0	27
a. Definisi Media Pembelajaran.....	27
b. Fungsi Media Pembelajaran.....	37
c. Pembelajaran dengan Media Komputer.....	42
3. Model Pengembangan Media Pembelajaran.....	52
a. Langkah-Langkah Membuat Media.....	52
b. Pengembangan Media Pembelajaran	61
B. Penelitian Relevan	73
C. Kerangka Berpikir.....	74
D. Hipotesis Penelitian	77
BAB III METODE PENELITIAN	78
A. Metode Penelitian Tahap I : Uji Coba Produk.....	78

1. Lokasi dan Waktu Penelitian	78
2. Model Pengembangan.....	78
3. Prosedur Pengembangan.....	80
4. Tahap Uji Coba Produk	82
a. Desain Uji Coba.....	82
b. Subjek Uji Coba.....	82
c. Pelaksanaan Uji Coba	82
d. Jenis Data	84
e. Instrumen Pengumpulan Data.....	84
f. Teknik Analisis Data	92
B. Metode Penelitian Tahap II : Uji Efektifitas Produk	94
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	94
2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	94
3. Rancangan Eksperimen.....	94
4. Teknik Pengumpulan Data.....	102
5. Teknik Analisis Data	102
a. Statistik deskriptif.....	102
b. Statistik inferensial	102
i). Uji normalitas	104
ii). Uji homogenitas	104
iii). Uji keefektifan.....	105
C. Model Hipotesis.....	106
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	108
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	108
1. Deskripsi Produk Awal	108
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	110
a. Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	111
b. Data Hasil Validasi Ahli Desain Pembelajaran	115
c. Data Hasil Validasi Ahli Media Pembelajaran.....	119
d. Data Hasil Uji Coba Perorangan	123
e. Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	127
f. Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas	130

3. Analisis Data	133
a. Analisis Data Penilaian Ahli Materi.....	133
b. Analisis Data Penilaian Ahli Desain Pembelajaran	134
c. Analisis Data Penilaian Ahli Media Pembelajaran	135
d. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	136
e. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	137
f. Analisis Data Hasil Uji Coba Lapangan Terbatas	138
4. Revisi Produk.....	139
a. Revisi Pertama	139
b. Revisi Kedua	140
c. Revisi Ketiga	140
d. Revisi Keempat	140
B. Hasil Penelitian Uji Efektivitas Produk	141
1. Deskripsi Data Penelitian.....	141
a. Data Hasil Belajar Siswa yang Dibelajarkan dengan Menggunakan macromedia flash.....	143
b. Data Hasil Belajar Siswa yang Dibelajarkan dengan Menggunakan Buku Teks.....	143
2. Uji Persyaratan Analisis Data	146
3. Pengajuan Hipotesis	147
C. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	148
D. Keterbatasan Penelitian.....	150
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	151
A. Simpulan	151
B. Implikasi.....	151
C. Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	



THE
Character Building
UNIVERSITY



THE
Character Building
UNIVERSITY